

Fecha: 17-05-2025  
 Medio: La Tercera  
 Supl.: La Tercera - Edición Especial II  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Cápsulas de café con impacto positivo

Pág.: 5  
 Cm2: 376,9  
 VPE: \$ 3.749.939

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

> Nespresso

> [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)

**Nespresso:**

## Cápsulas de café con impacto positivo

En el marco del Día Internacional del Reciclaje, la marca reafirma su compromiso por hacer del café una fuerza para el bien con impacto positivo en la naturaleza y en la vida de las personas.



Fotos: Nespresso

Desde hace más de 30 años, Nespresso ha estado a la vanguardia en la creación de un café de alta calidad que también tenga un impacto positivo en el mundo. En este sentido, la elección del aluminio como material principal para la elaboración sus cápsulas no es casualidad. Este material, además de ser el mejor para preservar la frescura y calidad del café, también es reciclable. De hecho, hoy, las cápsulas Nespresso para el Sistema Original están elaboradas con 80% de aluminio reciclado y las Vertuo con 85%.

### Iniciativas en Chile

En 2018, la marca implementó un programa de reciclaje local que consiste en la recolección de las cápsulas usadas de sus consumidores. Estas son enviadas a su socio Armony Sustentable quien en su planta de compostaje separa el aluminio del café. Los residuos de café se transforman en compost y el aluminio se recicla. Entre 2023 y 2024 Nespresso donó más de 190 mil kg de compost a Fundación Reforestemos destinados a proyectos de restauración y arbolado urbano en nuestro país.

Según señala Julio Almodóvar, gerente general de Nespresso en

Chile: "Este programa de reciclaje local representa nuestro compromiso con la circularidad. Sabemos que aún tenemos un largo camino por recorrer y que éste requiere del trabajo colectivo y el esfuerzo de nuestros miles de consumidores. Seguiremos impulsando el conocimiento de nuestro programa y haciendo del reciclaje lo más conveniente posible para potenciar su uso, y de esta manera aumentar la tasa de recolección de nuestras cápsulas de café".

Los consumidores cuentan con diferentes alternativas para entregar sus cápsulas usadas. Pueden llevarlas a cualquiera de los puntos

de recolección habilitados por la marca, además de sus boutiques ubicadas en la Región Metropolitana (Mall Costanera Center; Mall Alto Las Condes; Falabella Mall Parque Arauco, Portal La Dehesa y CasaCostanera), V región (Mall Marina) y VIII región (Mall Plaza Trébol). También pueden solicitar el servicio gratuito de recolección a domicilio al hacer un pedido en el sitio web de la marca.

### Compromiso global

La estrategia sustentable de Nespresso va más allá del reciclaje. A través de su iniciativa global The Positive Cup y el Programa AAA Sustainable Quality™, desarrollado junto a Rainforest Alliance, la marca apoya a más de 150.000 caficultores en 18 países, ofreciéndoles asistencia técnica gratuita para mejorar la calidad de sus cultivos, aumentar la productividad de sus fincas y reducir el impacto ambiental.

Finalmente, desde el 2022, la

marca se convirtió en Empresa B Certificada uniéndose a un movimiento global de más de 9.000 empresas que equilibran las ganancias con su propósito y buscan ser un agente de cambio positivo en el mundo.

**Para más información visita**  
[www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)

