

Fecha: 29-03-2023  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Edición Especial I  
 Tipo: Especiales  
 Título: **SMU cierra alianza con Mercado Pago: Ir al supermercado sin billetera es hoy una realidad**

Pág.: 7  
 Cm2: 526,9

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CERCA DE 400 LOCALES A LO LARGO DE CHILE

# SMU cierra alianza con Mercado Pago: ir al supermercado sin billetera es hoy una realidad

El grupo supermercadista, matriz de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super 10, se convierte en el primer retail que ofrece pagos con código QR mediante la cuenta digital del brazo financiero de Mercado Libre.

Mercado Pago, la fintech de Mercado Libre, y SMU, retail supermercadista que reúne a sus filiales Unimarc, Alvi, Mayorista 10, y Super 10, sellaron una alianza que permitirá a sus clientes pagar usando código QR mediante la app de Mercado Pago desde el celular, sin necesidad de usar efectivo ni tarjetas. En otras palabras, las compras del mes se podrán hacer sin billetera, pagando solo con el teléfono de forma segura, simple y práctica. Así, seguirá potenciándose la oferta de valor de Mercado Pago de cara a los usuarios, quienes podrán olvidarse de las billeteras tradicionales y usar la cuenta digital todos los días para resolver sus pagos presenciales.

Esta nueva alianza, que convierte a SMU en el primer retail supermercadista en ofrecer pagos mediante la fintech más grande de Latinoamérica, estará disponible en las 16 regiones del país en los cerca de 400 locales de Unimarc, Alvi y Mayorista 10 tanto en cajas tradicionales como



*Según una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) sobre los principales cambios de hábitos de consumidores pospandemia, durante los últimos cinco meses de 2022, casi un 60% indica que ahora utilizan más medios de pago digitales en sus celulares.*

en las cajas de autoservicio (self-checkout). Esta unión se suma a la alianza cerrada entre Unimarc, filial de SMU, y Mercado Libre en junio del año pasado, que permite hoy al marketplacela venta online de



## ¿CÓMO FUNCIONA EL PAGO?

En el caso de las cajas con atención, el cliente simplemente tendrá que decir que quiere pagar con QR de Mercado Pago, la persona de la caja habilitará el código en su pantalla, y el usuario podrá escanearlo y seguir las instrucciones en la app de Mercado Pago. Mientras que en cajas de autoservicio deberá seleccionar en pantalla la alternativa de pago con QR.

• • •

productos desde su centro de almacenamiento en Colina.

"Un nuevo paso que damos para seguir digitalizando los pagos en nuestro país y en la región, ofreciendo ahora a nuestros usuarios la opción de realizar sus

compras de supermercado a través de nuestra cuenta digital. De esta forma, seguimos contribuyendo a democratizar el sistema financiero, facilitando que más personas se sumen a los pagos digitales y accedan a los

beneficios que estos conllevan", dice Manuel José del Real, gerente de Grandes Cuentas Mercado Pago.

La fintech sigue consolidándose como la red de pagos con QR más grande del

La alianza está disponible en las 16 regiones del país en los cerca de 400 locales de SMU para el pago con código QR desde la cuenta digital de la app de Mercado Pago.

país, contando con el mayor número de locales y de marcas afiliadas que aceptan pagos con este medio, alcanzando hoy más de 70 mil puntos a lo largo de todo Chile, en diversos rubros como farmacias, vestuario, calzado, entretenimiento, bencineras y la industria fastfood, entre otros.

Sebastián Prieto, gerente de Servicios Financieros de SMU, explica que "con esta nueva alianza seguimos diversificando las alternativas de pago en nuestros supermercados a lo largo de todo el país. De esta forma, y en línea con nuestro plan estratégico al año 2025, a través de la digitalización y desarrollo de nuevos productos, buscamos cumplir con nuestro propósito de hacerle la vida más fácil a nuestros clientes y sus familias, mejorando su experiencia de compra en nuestras tiendas Unimarc, Alvi y Mayorista 10".

Mercado Pago fue el pionero en implementar el pago con código QR en Chile en 2019 y desde esa fecha se ha masificado el uso de este innovador medio de pago digital sin contacto en el mercado local. De hecho, en dos años la fintech ha aumentado en nueve veces la cantidad de comercios adheridos que aceptan esta herramienta innovadora, lo que a su vez ha sido uno de los principales factores que han impulsado que la billetera digital haya superado el millón de usuarios activos al mes.