

Fecha: 29-07-2023
 Medio: El Mercurio de Antofagasta
 Supl.: El Mercurio de Antofagasta
 Tipo: Noticia general
 Título: "La inteligencia artificial va a ser un aporte significativo en amplificar y darles visibilidad a los emprendimientos"

Pág.: 6
 Cm2: 428,2
 VPE: \$ 865.805

Tiraje: 5.800
 Lectoría: 17.400
 Favorabilidad: No Definida

E ENTREVISTA. **DANIEL DACCARETT IMBARACK**, empresario y cofundador de Emprende Tu Mente:

"La inteligencia artificial va a ser un aporte significativo en amplificar y darles visibilidad a los emprendimientos"

Redacción
 cronica@mercurioantofagasta.cl

De paso por Antofagasta el empresario y cofundador de Emprende Tu Mente (ETM), Daniel Daccarett Imbarack, visitó el nuevo espacio de innovación social InnovaLAB en Santo Tomás Antofagasta, donde explicó los objetivos que tuvo la realización de la tercera versión del ETM Day, evento que reunió a emprendedores y empresarios de la zona norte del país tuvo, y cómo a través de esta plataforma buscan apoyar y promover el desarrollo de emprendedores y emprendedoras a lo largo y ancho del país.

¿Cuáles fueron los objetivos para este nuevo encuentro organizado por Emprende Tu Mente en Antofagasta?

-Conectar empresas, ejecutivos e inversionistas con el ecosistema emprendedor, con el objetivo de que a ellos les permita recuperar la forma que van perdiendo cuando crecen. Y, por otro lado, a los emprendedores conectar con potenciales empresas que compran sus productos, inversionistas que inviertan en ello o ejecutivos que los capaciten.

¿Cuál es el perfil del emprendedor chileno?, ¿quién hoy está emprendiendo en nuestro país?

-La verdad es que son muchos. Hay emprendedores de



CEDIDA

DACCARETT REVELA LOS SECRETOS PARA CONSTRUIR UNA COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES.

"El perfil del emprendedor que viene a estos eventos (ETM Day) es una persona que piensa en grande, que puede escalar su negocio, que puede potenciarlo".

impacto social, con fines de lucro, sin fines de lucro. Emprender es una forma de ser, una forma de vivir. Es liderar equipos de trabajo; no es necesariamente hacer negocios. Pero si te puedo decir que el perfil del emprendedor que viene a estos eventos es una persona que piensa en grande, que puede escalar su negocio, que puede potenciarlo. No está pensando

en un emprendimiento de subsistencia, sino que esa persona tiene un sueño, una inspiración y, por lo general, mucha vocación social también.

¿Cuáles son las áreas en las que hoy se desarrolla con mayor fuerza el emprendimiento?

-Hay hertas. Está la Fintech, está el Agrotech, el Proptech y hay un montón de otras áreas,

Biotech, donde cada una se enfoca en un tipo de empresas o emprendimientos, pero lo que buscamos nosotros en este tipo de actividades como el ETM Day es contar con representantes de todas las industrias, para inspirar a otros a que emprendan en ese ámbito. Porque cuando escuchas a un emprendedor, aunque sea en una industria distinta, su historia es muy inspiradora. Eso te da gasolina para funcionar mucho tiempo más, es el combustible que te da fuerza para impulsar tu negocio un poco más.

¿Por qué aplicar el foco aquí en Antofagasta, ¿qué tiene de especial esta zona para los emprendedores?

-Hoy Antofagasta tiene un ecosistema. O sea, está Endeavor, está la ASECH, están las universidades. Y lo otro, que es muy importante, está la industria minera, que es un área de permanente innovación y que tiene múltiples requerimientos. Quienes pueden solucionar esos requerimientos son los emprendedores. Aunque aquí no se use ese concepto y se les diga proveedores, pero al final es eso, son empresas más pequeñas e incipientes, que necesitan ese impulso inicial que nosotros creamos que lo puede dar la industria minera.

¿Qué rol crees que tendrá la Inteligencia Artificial en el desarrollo de nuevos emprendimientos en

nuestro país?

-Fundamental. Le creo mucho. Va a ser un aporte significativo en amplificar y darles visibilidad a los emprendimientos. Creo que nos va a ayudar mucho en la medida que la ocupemos bien. Hay un emprendedor ahora que está desarrollando una solución de contact center a través del Whatsapp con IA.

¿Cuál fue el impacto que tuvo la pandemia para los emprendedores?

-En el promedio fue terrible. Hubo muchas decepciones. El impacto fue alto. Les jugó muy en contra y hoy muchos están viviendo una situación complicada. Y no hablo de negocios de base tecnológica, hablo de un negocio por ejemplo de lavado de perros. Ese tipo quedó endeudado porque debió seguir pagando insumos, pagando sueldos, patentes. Entonces quedaron muy debilitados después de la pandemia y creo que es nuestra obligación tratar de apoyarlos para que salgan adelante.

El ETM Day se realizó por tercer año consecutivo y fue posible gracias al apoyo del Gobierno Regional y CORFO, empresas como BCI, SQM, Caja Los Andes, WOM, SKY, EX, KIBERNUM, Intel, CodeLco, organizaciones como la AIA, Endeavor, ASECH y casas de estudios superiores como Instituciones Santo Tomás, UCN y UA, entre otras. CG