

Fecha: 19-12-2022

Medio: Revista La Agencia de Viajes

Supl. : Revista La Agencia de Viajes

Tipo: Actualidad

Título: Sky Airline: Cancún y Brasil con alza de hasta 150% en la demanda

Pág. : 10

Cm2: 298,2

VPE: \$ 839.666

Tiraje:

207

Lectoría:

621

Favorabilidad:

 No Definida

## Sky Airline: Cancún y Brasil con alza de hasta 150% en la demanda

Según datos de Sky Airline la venta de pasajes registró un aumento para el verano 2023, donde destacan destinos como Miami, Lima, Bariloche y Río de Janeiro.

Las vacaciones de verano se acercan y los chilenos ya empiezan a planificar la temporada de calor y playa. Según datos de Sky Airline, se registró un alza en la venta de pasajes en destinos internacionales para los meses de enero, febrero y marzo.

Según señala la aerolínea, este aumento va de la mano con la recuperación que ha tenido la industria tras la pandemia y la flexibilización

de las medidas de restricción a los viajeros.

Ofertas como las de CyberSky lograron atraer a más de 130 mil pasajeros. Para el mes de enero la venta de tickets aumentó 23%, comparado con el CyberSky 2021, en febrero el incremento fue del 14% y en marzo del 55%.

Así, los destinos favoritos escogidos para el periodo diciembre-marzo fueron Río de Janeiro, San Pablo y Lima. La



capital de Perú anotó un aumento del 33% comparado con el mismo periodo del año anterior. En tanto, la urbe brasileña incrementó el número de pasajeros en un 150%. Finalmente, Río de Janeiro se mantuvo en la misma cantidad de viajeros, sosteniendo el gran interés por viajar a uno de los mejores destinos turísticos del mundo.

### Caribe sigue rompiendo récords

Un destino que rompió to-

dos los récords de venta fue Cancún. Las paradisíacas playas del Caribe se posicionaron como uno de los destinos favoritos para esta temporada y la ciudad mexicana aumentó su venta de pasajes en un 80%.

En esa misma línea, es que la nueva ruta a Miami, abierta este año por Sky, logró vender más de 2.500 pasajes durante el último CyberSky para la temporada alta. 