

El 2026 sigue con pie izquierdo: la actividad económica cayó 0,3% en febrero y ya van 2 meses en rojo

Este miércoles, el Banco Central informó el segundo Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de 2026: en febrero cayó 0,3% en comparación con igual mes del año anterior.

Previamente, en enero, la actividad anotó -0,1%, por lo tanto, los dos primeros meses del año quedaron en rojo.

Ante el primer índice, los economistas proyectaban que en febrero el Imacec mostrara un resultado más positivo, con una expansión de hasta 1,3%.

Respecto al Imacec de febrero de 2026, el Banco señaló que la serie desestacionalizada disminuyó 0,3% respecto del mes precedente y creció 0,6% en doce meses.

El mes registró la misma cantidad de días hábiles que febrero de 2025.

El resultado del mes (-0,3%) se explicó por la caída de la producción de bienes, lo que fue

en parte compensado por el desempeño de los servicios.

En tanto, “la disminución del Imacec en términos desestacionalizados fue incitada por el comercio y la industria”, apuntó el instituto emisor.

El Imacec no minero presentó una disminución anual de 0,3%. En términos desestacionalizados, cayó 0,3% respecto del mes anterior y aumentó 0,6% en doce meses.

Producción de bienes

La producción de bienes cayó 3,7% en términos anuales, resultado que fue incitado por el resto de bienes y la industria.

“Una menor producción de la fruticultura y la pesca extractiva determinaron el desempeño del resto de bienes, mientras que en la industria se registró una disminución en la elaboración de productos pesqueros”, indicó el reporte del Banco Central.

En tanto, la minería presentó un crecimiento de 1,0%, impulsado por una mayor extrac-

ción de litio y oro, y compensado en parte por una menor producción de cobre.

En términos desestacionalizados, la producción de bienes no presentó variación respecto del mes precedente.

COMERCIO

Por su parte, la actividad comercial presentó una variación de 0,2% en términos anuales, que se explicó por el aumento del comercio minorista y automotor, lo que fue en parte compensado por la caída del comercio mayorista.

En el primero destacaron las ventas en almacenes de comestibles, en establecimientos especializados de vestuario y a través de plataformas de venta online. El comercio automotor registró un aumento en los servicios de mantenciones y en las ventas de vehículos.

La caída del comercio mayorista fue incitada por menores ventas de alimentos, en particular, de las exportadoras de frutas.

“Las cifras desestacionalizadas mostraron una contracción de 2,3% respecto del mes anterior, explicada por el comercio mayorista”, señaló el instituto emisor.

SERVICIOS

Por último, los servicios aumentaron 1,6% en términos anuales, resultado que se explicó, principalmente, “por el desempeño de los servicios personales, en particular de salud”.

En menor medida, los servicios empresariales también contribuyeron al crecimiento de la agrupación.

“Las cifras ajustadas por estacionalidad presentaron una disminución de 0,1% respecto del mes precedente, determinada por el desempeño de los servicios personales. Compensó en parte lo anterior, el aumento de los servicios empresariales”, finalizó el reporte del Banco.