

Fecha: 18-02-2021
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Nacional
Título: Amplio mix y diversas modalidades de compra para este nuevo año escolar

Pág.: 9
Cm2: 505,1
VPE: \$ 6.634.554

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

LÁPIZ LÓPEZ:

Amplio mix y diversas modalidades de compra para este nuevo año escolar

Junto con sus tiendas tradicionales y especializadas a lo largo de Chile, el cliente puede optar por realizar sus compras a través del sitio web y redes sociales con una rápida respuesta para generar las listas escolares, ya que cuentan con un gran stock y variedad de productos.

Con el objetivo de ofrecer las mejores tendencias en librería y útiles escolares, y entregar calidad a excelentes precios, es que en 1944, Basilio López funda Lápiz López. Hoy continúa su legado Gonzalo López, potenciando una real experiencia de compra para sus clientes, que pueden encontrar lo requerido es un mismo lugar.

ATENTOS A LAS NECESIDADES

"Lápiz López está permanentemente revisando tendencias y pensando en sus clientes de manera de entregar lo que ellos buscan o necesitan dentro de un mismo local. Nuestra idea es siempre ofrecer el mejor mix dentro de lo que requieren", dice Verónica Mangione, subgerente de Marketing de la compañía.

• • •

MÁS DE NUEVE MIL PRODUCTOS EN STOCK

Por lo mismo, Lápiz López cuenta con más de 140 tiendas a lo largo de Chile, 15 tiendas de venta especial, además de su sitio web para compra online www.lapizlopez.cl, y el servicio express para entrega inmediata, en menos de 90 minutos. También trabajan con la app de delivery Cornershop que entrega el servicio de última milla tradicional.

Igualmente, los clientes pueden comprar los productos de Lápiz López a través de sus

redes sociales en Facebook e Instagram en la cuenta @lapizlopezchile. "Tenemos más de nueve mil productos en stock de todos los estilos y para todos los gustos. Un cliente al comprar en Lápiz López obtiene todo lo que necesita en su lista escolar a un excelente precio, ya que trabajamos permanentemente en generar ofertas y promociones que se adecuen a las necesidades económicas sin perder calidad. Los años de experiencia hoy nos permiten ofrecer el servicio de armado de listas escolares en menos

de 48 horas, ya sea entregando directamente la lista a nuestros vendedores o enviándolas vía redes sociales, sin ningún costo extra, o a través de nuestra tienda online, evitando filas, demoras o riesgos en la salud", subraya Verónica Mangione, subgerente de Marketing de la compañía.

AMPLIO PORTAFOLIO

En la variada gama de productos de Lápiz López, destacan una serie de líneas. Por ejemplo, trabajan representando a marcas de

nivel internacional, como Staedtler, Schneider, Cross; y en cuanto a productos tienen múltiples alternativas en cuadernos, librería en general, artes, manualidades, lapicería fina, planners y agendas, y juguetería didáctica.

Además de ello, y contar con todo para el escolar, disponen de los productos necesarios para el home office, considerando el contexto actual. "Este año, en cuanto a novedades recalcamos nuestra modalidad para generar rápidamente las listas escolares, ya sea por nuestra web o nuestras redes sociales. Y en productos, tenemos colecciones completas y renovadas para que nuestros niños se sientan felices de usar sus útiles como, por ejemplo, la línea Mougan especial para niños y adolescentes. También destacan nuestros productos Link IT para unirlos como quieras, entre otros", detalla Verónica Mangione.



Lápiz López cuenta con más de nueve mil productos para todos los estilos y necesidades. Todo en un mismo lugar para armar la lista escolar de forma expedita.