

OPINIÓN

El emprendimiento como catalizador de desarrollo económico de los países

Eduardo A. Barrueto
Académico Facultad de
Economía y Negocios
Universidad Andrés Bello

El emprendimiento constituye un factor clave en el crecimiento económico, la creación de empleos y la innovación en los procesos de negocios para las naciones en todo el mundo, asimismo se destaca la importancia en el rol fundamental que juegan los emprendedores en la economía global.

El impacto del emprendimiento a nivel mundial en aspectos socioeco-

nómicos contribuye significativamente al PIB y al empleo. Organizaciones como la OCDE destacan que las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), que constituyen un motor de desarrollo y son fundamentales para la economía global, representan hasta el 70% del empleo en algunos países. Estas empresas no sólo aportan en términos de empleo, sino que también son cruciales para la innovación y la competitividad de los miembros de la OCDE.

En el contexto de Chile, un país conocido por su estabilidad económica y su apertura al comercio internacional, el emprendimiento ha sido una base fundamental en la diversificación de su desarrollo económico, que va más allá del tradicional sector minero. El país ha crecido significativamente en su ecosistema de emprendimiento mediante la generación de nuevas startups en las industrias de tecnología, turismo, y servicios financieros, destacando el espíritu emprendedor que las caracteriza.

Según un estudio de FORBES (2021), Chile se encuentra dentro los 5 mejores países para emprender a nivel mundial. Esto, gracias al

fortalecimiento de su ecosistema de emprendimiento que incluye a una red de entidades que colaboran bajo un propósito común para crear un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo de nuevas empresas. Dentro de esos actores tenemos a los emprendedores, universidades, Incubadoras y aceleradoras de negocios, gobierno y organismos reguladores, redes de emprendedores y asociaciones.

A nivel nacional, el Día del Emprendimiento, que se conmemoró en el mundo el 16 de abril y en Chile el 29 del mismo mes, es especialmente significativo dada la creciente cultura emprendedora que caracteriza al país.

Sin embargo, aún hay desafíos que superar. La necesidad de mayor educación y capacitación en habilidades empresariales para mejorar la administración y gestión de los emprendedores, que constituyen un elemento esencial para mantener y mejorar la competitividad en los negocios. Además, se requiere de un mayor desarrollo en el ecosistema de inversión de riesgo, que permita a los emprendedores escalar sus operaciones a nivel global.