

**SOLICITADO**

Única en la Región de los Ríos:

# París abre las puertas de nueva tienda en pleno centro de Valdivia

Valdivia, 10 de noviembre de 2023.- París inauguró una nueva tienda de 1.700 metros cuadrados, la primera en la Región de los Ríos, en el centro de la ciudad de Valdivia. Se trata de la tienda número 49 de París a nivel nacional y la primera apertura desde 2021.

Emplazada en un importante polo comercial de la ciudad, la marca de tiendas por departamento de Cencosud promete sorprender con un formato atractivo y moderno distribuido en cuatro niveles. En cuanto a la oferta, apostará por una propuesta de valor diferenciadora donde predomina la oferta de productos de perfumería, vestuario, calzado, telefonía y electrodomésticos.

Además, la llegada de París a Valdivia contribuirá con una nueva fuente de laboral para sus habitantes, contemplando la contratación de 60 personas de forma directa - además otros empleos indirectos - quienes se desempeñarán en diferentes funciones en la tienda.

El evento de inauguración se realizó esta mañana, y contó con la participación de la seremi de Economía de Los Ríos, Alejandra Vásquez; representantes de la comu-



nidad, como la Dirección de Seguridad Pública de Valdivia, Cuerpo de Bomberos de Valdivia, INACAP sede Valdivia, y ejecutivos de París. En el local de Caupolicán 475 el público podrá encontrar todas las marcas propias y exclusivas de París, como Opposite y Aussie para juveniles; Alaniz, Umbrale, Greenfield y Rainforest en vestuario mujer y hombre; Tribu en niños; Attimo en Decohogar y Nex en Electrohogar y Tecnología.

“Sabíamos que esta tienda era muy esperada por la comunidad valdiviana, por lo que estamos muy contentos de poder inaugurarla junto a autoridades, representantes de la comunidad y nuestro equipo.”, señaló el Gerente General de Tiendas París, Ricardo Bennett.

Por su parte, la seremi de Econo-

mía de Los Ríos, Alejandra Vásquez, agregó que “estamos muy contentos con esta apertura porque son inversiones que vienen a dinamizar la economía y a generar nuevos empleos, y que también permiten renovar el centro de Valdivia. Estoy muy contenta de que se abra esta tienda porque permite generar un circuito en el centro con más comercio y variedad, lo que también favorece al turismo, y va de la mano con nuestra intención como Gobierno de atraer más inversión privada”.

En tanto, la gerente de Tienda, Érika Cárcamo, comentó que “era un anhelo no solo por quienes somos parte de París, sino que también por toda la comunidad valdiviana.”.

Además, para simplificar las compras la tienda contará con modernos centros de pago, cajas de autoservicio y kioscos para asistir en las ventas de e-commerce. También ofrecerá servicio de despacho a domicilio y entrega en puntos de retiro de las marcas de Cencosud: París, Jumbo y Santa Isabel. A ello se suma un espacio donde los clientes podrán obtener productos financieros.