

Matías Muchnick de NotCo vuelve a liderar ranking de los CEO más innovadores del país

Ranking de la consultora Horse, realizado mediante Big Data, mide la exposición y protagonismo de líderes empresariales en medios de comunicación y redes sociales. Detrás de Matías Muchnick aparecen los gerentes de Antofagasta Minerals, Iván Arriagada, y Mercado Libre, Alan Meyer. En la lista de los 100 más destacados hay veinte mujeres. La primera es la CEO de Lab4U, Komal Dadlani.

Un reportaje de SOFÍA ARAVENA

Matías Muchnick, fundador de NotCo, volvió a liderar el ranking Change Makers 100 Chile, elaborado por la firma de consultoría estratégica argentina Horse. Por empresas, la ganadora de este año fue Falabella.

Los resultados corresponden a la segunda edición de un ranking de los líderes empresariales más innovadores y transformadores, elaborado en base a Big Data, tras procesar millones de datos a través de inteligencia artificial por un lapso de doce meses.

Para su elaboración, la compañía Horse procesó información de cobertura en medios de comunicación, actividad digital en X y LinkedIn y el nivel de incidencia e influencia de cada CEO. El universo de análisis incluyó 15 millones de artículos periodísticos en 14 medios de comunicación, 1,7 millones de interacciones en redes sociales, 150 mil posts en X y 100 mil LinkedIn.

"Hoy nos encontramos en el epicentro de una revolución empresarial. Los líderes, que alguna vez supieron escapar de la sombra de la realidad, ahora están lanzándose de lleno al mundo de la disrupción y la responsabilidad social. Están despertando al hecho de que el éxito sostenible de sus empresas depende de su capacidad para abrazar desafíos sociales y ambientales", analiza Cristián Marchiaro, socio fundador de Horse.

El CEO de NotCo se mantuvo en el primer lugar en 2024, seguido por Iván Arriagada, de Antofagasta Minerals, quien subió 10 puestos con respecto al ranking de 2023. Alan Meyer, de Mercado Libre, subió tres lugares y quedó en el tercer lugar. Roberto Alvo, gerente general de Latam Airlines, está en el cuarto lugar, tras bajar dos puestos. Lo sigue Cristián Piera, de Clínica Alemana, quien avanzó dos lugares este año.



Matías Muchnick lidera el ranking por segundo año consecutivo.



Iván Arriagada, líder de la minera de los Luksic, avanzó 10 lugares.



Alan Meyer, de Mercado Libre, ocupó ahora la tercera posición.



Komal Dadlani, de Lab4U, es la primera mujer en el top 10.

EL TOP 30

1	Matías Muchnick (NotCo)
2	Iván Arriagada (Amsa)
3	Alan Meyer (Mercado Libre)
4	Roberto Alvo (Latam)
5	Cristián Piera (Clínica Alemana)
6	Eduardo Della Maggiora (Betterfly)
7	José Ignacio Escobar (Colbún)
8	Holger Paulmann (Sky Airline)
9	Alejandro González (Falabella)
10	Komal Dadlani (Lab4U)
11	Francisco Ruiz Tagle (CMPC)
12	José Manuel Moller (Algramo)
13	Thomas Kimber (Karun)
14	Felipe Bunster (Mutual de Seguridad)
15	Nelson Rojas (Caja Los Andes)
16	Román Blanco (Santander)
17	Claudio Barahona (Alaya)
18	Edgardo Frías (Google)
19	Claudio Melandri (Santander)
20	Nicolás Goldstein (Accenture)
21	Renzo Corona (PwC)
22	Mario Velásquez (Schneider Electric)
23	Paula Estévez (Amcham)
24	Jorge Gamero (Manpower)
25	Carlos González (Arcos Dorados)
26	Rodrigo Larraín (Cencosud)
27	Macarena Navarrete (EY)
28	Luis Vives (AB InBev)
29	Fabrizio Carbone (IBM)
30	Christian Duran (Deloitte)

En el sexto puesto de este ranking está Eduardo Della Maggiora, de Betterfly, quien el año pasado estaba en cuarta posición. Luego viene José Ignacio Escobar, de Colbún, tras subir cuatro lugares, seguido de Holger Paulmann, de Sky Airline, quien subió 13 lugares y quedó octavo este año.

Alejandro González, quien asumió la gerencia general de Falabella, este año, debutó en el ranking en la novena posición. En la décima posición también apareció por primera vez Komal Dadlani, de Lab4U, la única mujer del top 10.

"Nuestros rankings reconocen a empresas y ejecutivos que van más allá de la ganancia financiera y lideran la adopción de un modelo de liderazgo responsable, transparente y sostenible", agregó Juan Pablo Daniello, otro socio fundador de Horse.

Veinte mujeres

En este ranking, que mide la *performance* de los líderes empresariales más innovadores y transformadores del país, mediante su exposición y protagonismo en distintos espacios de incidencia pública, solo hay 20 mujeres entre los 100 primeros lu-

gares. Desde la firma argentina indicaron que este no es un dato muy alentador, y se mantiene la brecha de género, con apenas un 20% de mujeres.

Además de Komal Dadlani, en el ranking aparecen Paula Estévez, de Amcham, en el lugar 23, seguida por Macarena Navarrete, de EY, en el lugar 27. María Teresa González, de Statkraft, está en el lugar 35, y Carolina Samsing, de Nowports, se ubicó en el lugar 40. En el 41 está Karla Zapata, de Enel X, y en el 43, María Teresa Vial, de la Cámara de Comercio de Santiago. La presencia femenina en el top 50 la cierra Rosario Strahovsky, de UBS.

En el resto del ranking figuran también Alejandra Mustakis de CEEmprendedor (52); Asise Fernández, de Johnson & Johnson (53); Silvia Fernández, de BlackRock (54); Claudia Cabrera, de Codelco (60); Débora Mattos, de Coca Cola (67); Mónica Assef, de Takeda (68); Esmeralda de Frutos, de BMS (78); Diana Cárdenas, de Roche (79); Luciana di Paolo, de Pepsico (83); Lisiane Correa, de Achroma (86); Brenda Herrera, de Adecco (90); y Andrea Valín, de Cornershop (96).

En la lista de los 100 CEO de 2024

ingresaron 26 nuevos gerentes generales, entre ellos, los líderes de Caja Los Andes, PwC, Cencosud, EY, WOM, Nestlé y Movistar. De ellos, los gerentes de Cencosud, Rodrigo Larraín, y de WOM, Martín Vaca, asumieron sus puestos durante este año.

Por empresas

El ranking también considera el posicionamiento, en las mismas variables, de las empresas chilenas. La primera posición la obtuvo Falabella, que fue incluida en el análisis de Big Data en 524 artículos periodísticos, suma más de 800 mil seguidores en LinkedIn y más de 33 mil interacciones en redes sociales.

En el segundo lugar está Latam Airlines, seguida por Google. Más atrás aparecen Antofagasta Minerals y el Banco Santander.

El ranking de los 10 primeros lo completan Cencosud, CMPC, Mercado Libre, Wom y Sky.

En las tres categorías analizadas, las empresas son otras. La estatal Codelco lidera en cobertura en medios; Latam en social media y NotCo en relación al posicionamiento de su CEO, el líder del ranking Matías Muchnick. ●