

Imagen de Chile

1 ¿Qué iniciativas, campañas o instrumentos comunicacionales se han implementado para mejorar la imagen pública de Chile, país minero?

Como Fundación Imagen de Chile (agencia Marca País), hemos desarrollado una serie de acciones para promover el liderazgo de Chile en la industria minera, sobre todo hacia las audiencias extranjeras, que son el foco principal de nuestra institución.

Desde inicios de este año, formamos parte del Comité de Ferias y Actividades Mineras Internacionales, una instancia integrada por los principales actores de la minería chilena, cuyo objetivo es potenciar y llevar un relato sólido y coherente de la industria a las principales ferias del mundo. En ese contexto, trabajamos estrechamente con el Ministerio de Minería y con Codelco en la elaboración de una pieza audiovisual que se proyectó en las pantallas del pabellón de Chile en la PDAC 2025, la feria de proveedores de la minería más grande del mundo, en Canadá.

Por otro lado, hemos llevado a cabo una serie de conferencias de prensa en las que invitamos a corresponsales de las principales agencias y medios de comunicación internacionales. En estas instancias, abordamos temáticas diversas, como la industria del litio y otros minerales, además del cobre, uno de los elementos distintivos de Chile ante el mundo. Siguiendo esa línea, con medios extranjeros hemos realizado visitas a instalaciones mineras, con foco en la sustentabilidad, y difundir las innovaciones en este ámbito y demostrar que la actividad minera en Chile es mucho más que extractivismo.

En general, y en colaboración con distintos organismos, buscamos potenciar a Chile como país minero, no solo por su privilegiada condición geológica, sino también porque se preocupa de aspectos como la sustentabilidad, la equidad de género, la innovación y la responsabilidad social. **mch**



2 ¿Es posible articular una estrategia nacional que unifique los mensajes del ecosistema minero bajo un mismo propósito país?

Absolutamente, y en eso la Fundación Imagen de Chile cumple un rol fundamental. No porque ella imponga un relato, sino porque desempeña un rol articulador entre los distintos miembros de la industria. Concretamente, entre el sector público y privado, que es fundamental para una buena proyección internacional de la minería. Sin dudas, esto no es una tarea fácil, pero las instituciones se han mostrado con mucha disposición a colaborar, lo cual es un gran precedente.

Tal como lo hemos recalcado en varias ocasiones, los esfuerzos de todas las partes deben converger para que Chile sea visto como líder mundial en minería. Esto último, no solo remitido a la actividad de extracción, sino en toda la cadena de valor, desde la sostenibilidad hasta la innovación, posicionándonos como un referente global. **mch**