

Fecha: 18-05-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: **Cómo los archivos de las empresas pueden retratar el desarrollo del país**

Pág.: 4
Cm2: 288,6
VPE: \$ 3.790.516

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

RESCATE DE PATRIMONIO HISTÓRICO:

Cómo los archivos de las empresas pueden retratar el desarrollo del país

O.P.

Lo que durante años fueron simples anécdotas internas de compañías hoy comienza a adquirir un valor estratégico para las empresas chilenas. El caso de Turbus —que en 1979 debió derribar el dintel de su terminal para poder ingresar una nueva flota de buses más alta que la infraestructura existente— es uno de los relatos que sobreviven gracias a la memoria de quienes protagonizaron momentos clave del desarrollo empresarial del país. Para la academia, en un escenario donde cerca del 90% de las compañías son familiares, la historia corporativa empieza a verse como un activo capaz de fortalecer identidad, credibilidad y continuidad generacional.

En la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) se impulsa el concepto de *corporate heritage* o patrimonio histórico empresarial, a través del Archivo Histórico Digital de la Empresa, iniciativa que busca rescatar, digitalizar y profesionalizar la memoria de las compañías chilenas.

El proyecto está bajo la dirección de Manuel Llorca-Jaña, académico de la Facultad de Artes Liberales de la casa de estudios, quien sostiene que muchas empresas desconocen parte importante de su propio origen y evolución. Como ejemplo, menciona el caso de una de las mayores aseguradoras del país que, al cumplir un siglo de vida, descubrió mediante una investigación externa que un expresidente de la República había presidido su directorio. “No conocer el propio origen no es solo un descuido; es una oportunidad perdida para generar confianza y transmitir solidez”, afirma.

En la Universidad Diego Portales (UDP), el decano de la Facultad de Administración y Eco-

La preservación de documentos permite entender cómo las compañías toman decisiones, enfrentan crisis y transforman áreas productivas, explican académicos.



Un cupón del Banco de Valparaíso, por 1.800 pesos, fechado en 1868.

mentación contiene aprendizajes estratégicos imposibles de encontrar en manuales tradicionales de administración. “La historia empresarial explica cómo las compañías llegaron a ser lo que son y cuáles fueron las decisiones que marcaron su desarrollo”, sostiene.

El rescate patrimonial puede ser clave para las empresas familiares, pues gran parte del conocimiento permanece en la experiencia acumulada de sus fundadores y ejecutivos históricos. Su registro puede ser relevante. “El gran desafío de las empresas familiares es el paso de una generación a otra. Estos archivos ayudan a mantener la continuidad operativa y a conservar aprendizajes estratégicos”, asegura el académico.

Perfiles gerenciales

En otro proyecto, en la Universidad de Valparaíso, el profesor Ricardo Nazer lleva adelante una investigación para retratar a las élites gerenciales del país. El académico detalla que su objetivo es determinar las 150 principales empresas chilenas y sus gerentes generales entre 1920 y 1970. “Se reúnen sus antecedentes sociales, educativos, profesionales, empresariales, gremiales y políticos”, explica y añade que el trabajo permitirá realizar un análisis comparativo de los resultados obtenidos por investigaciones sobre capitalismo gerencial y análisis a nivel internacional. Además, se podrá efectuar comparaciones sobre la permanencia y desaparición de empresas, sus avances y retrocesos en el *ranking*.

Villena, de la UDP, remarca que la clave es que la recuperación que las empresas hagan de su memoria histórica no se limite a una tarea meramente conmemorativa, sino que se convierta en una fuente real de conocimiento sobre cómo se ha construido el país.

nomía, Mauricio Villena, opina que la historia de las compañías “permite entender cómo las empresas toman decisiones, enfrentan crisis, incorporan tecnología y transforman sectores productivos”.

El decano agrega que las grandes firmas chilenas han influido profundamente en la historia económica y social del país. “Sus decisiones estratégicas han incidido en la industrialización, la apertura internacional, la urbanización, la formación de mercados financieros, la expansión de infraestructura y la inserción de Chile en cadenas globales. También han influido en la relación entre sector privado, Estado y sociedad civil”, describe.

Lecciones estratégicas

La UAI digitalizó y catalogó los archivos históricos de las bolsas de comercio de Santiago y Valparaíso, un trabajo que tomó cerca de un año y que hoy permite reconstruir comportamientos de mercado frente a crisis económicas como la de 1930. Según Llorca-Jaña, esta docu-