

## Columna

*Bárbara*  
**Sepúlveda Martínez**  
Directora regional  
de ProChile



# Alimentos de Los Ríos

**L**a Región de Los Ríos cuenta con una tradición centenaria en la producción de alimentos, basada en materias primas provenientes tanto de la agricultura como de la ganadería.

Así, productos elaborados en Valdivia y en las distintas comunas de Los Ríos, han logrado llegar a mercados tan lejanos como México, China, Países Bajos, Estados Unidos y Brasil, que, además, hoy se posicionan como los principales destinos de los alimentos regionales.

En términos económicos, las exportaciones de productos agropecuarios de Los Ríos alcanzaron el año pasado US\$ 169 millones, lo que representa un significativo crecimiento del 34,4% en comparación con 2024. Entre los principales productos exportados destacan la leche en polvo, los quesos, las frutas en conserva, los arándanos frescos, los sueros lácteos, los jugos de frutas, la carne de bovinos, y los berries. Y este dinamismo se mantiene en 2026. Solo en los primeros dos meses del año, las exportaciones de alimentos de la región han superado los US\$ 40 millones, registrando un crecimiento del 5,2% respecto del mismo período del año anterior.

Este escenario impulsa el trabajo coordinado entre ProChile y el Gobierno Regional de Los Ríos para seguir fortaleciendo el sector.

Existe la convicción de que la excelente calidad de nuestros alimentos aún tiene un amplio potencial de expansión. En esta línea, ya se encuentra en marcha una estrategia de internacionalización que contempla diversas iniciativas orientadas a potenciar los alimentos con valor agregado en la región durante este año.

Como parte de este esfuerzo, esta semana se está invitando a las empresas del sector a participar en una importante feria internacional de alimentos llamada Alimentec, que se realizará entre el 9 y el 12 de junio en Bogotá, Colombia. Esta iniciativa, financiada por el Gore y su Consejo Regional, permitirá que las empresas locales fortalezcan su presencia exportadora, incorporando innovación y mayor valor agregado a su oferta. Las inscripciones están abiertas hasta el lunes 6 de abril.