



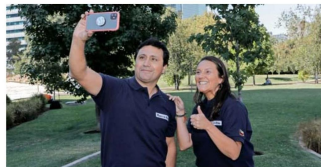
Sin costos de transferencias:
Banco de Chile lanza nueva cuenta FAN Emprende para pymes

El producto no exige requisitos de venta ni antigüedad, y está dirigido a apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas del país constituidas en la plataforma "Tu Empresa en un Día" y a personas naturales con giro que tributen en Primera Categoría, reforzando el compromiso de la institución con el emprendimiento.

Como un hito en su proceso de transformación digital define Banco de Chile el lanzamiento de su nueva cuenta FAN Emprende, especialmente dirigida a las pequeñas y medianas empresas del país constituidas en la plataforma "Tu Empresa en un Día" y a personas naturales con giro que tributen en Primera Categoría.

FAN Emprende es una cuenta vista que se contrata de forma 100% digital, sin requisitos de antigüedad o monto de ventas ni costos de mantenimiento, y que otorga acceso a Bancos 2.0 y Mi Banconexión. A través de estos, los emprendedores podrán realizar transferencias a terceros y entre sus cuentas, abonar las ventas de su empresa, hacer consultas de saldo y movimientos, obtener un dispositivo de seguridad *digipass*, pagos con Webpay, hacer compras nacionales e internacionales, y otros diversos beneficios que el banco ofrece a sus clientes.

"Estamos orgullosos de haber puesto a disposición del país y particularmente de los emprendedores la nueva cuenta FAN Emprende, por que es una alternativa versátil,



Claudia Herrera, gerente de la división Marketing y Banca Digital, y Rodrigo Devia, gerente de Transformación Digital, ambos de Banco de Chile.

“ FAN Emprende es una potente herramienta de inclusión financiera, que ratifica el fuerte compromiso que tenemos con el desarrollo económico del país y de las personas”.

CLAUDIA HERRERA, GERENTA DE LA DIVISIÓN MARKETING Y BANCA DIGITAL DE BANCO DE CHILE.

moderna y fácil que se hace cargo de las necesidades que tienen las pymes. Este producto es una potente herramienta de inclusión financiera, que

ratifica el fuerte compromiso que tenemos con el desarrollo y crecimiento económico del país y de las personas", destaca Claudia Herrera, gerente de la división Marketing y Banca Digital de Banco de Chile.

Transformación digital

Quienes quieran acceder a la cuenta FAN Emprende deben ser mayores de 18 años, tener cédula de identidad vigente, clave única, residencia fiscal en Chile para efectos tributarios y ser personas naturales con giro o pymes creadas en la plataforma "Tu Empresa en un Día". La contratación se realiza en la web www.bancochile.cl. FAN Emprende contará

con una completa propuesta de valor especial para sus clientes, que incluye un programa de beneficios con contenidos, capacitaciones y otros elementos para potenciar sus negocios, convirtiéndose en una "puerta de entrada" a la banca pyme del Banco de Chile.

Este nuevo producto refuerza el apoyo y compromiso de la entidad financiera con el emprendimiento, y es un hito en el proceso de transformación digital de Banco de Chile, dentro del cual destacan la cuenta FAN Personas —que ya supera el millón de clientes—, la cuenta corriente digital, el nuevo método de pago Mi Pago QR —basado en la lectura de código QR o código de compra— y RedGiro QR.

"Nuestros clientes nos desafían día a día para mejorar nuestros productos y servicios 100% digitales. Por esta razón, hemos lanzado esta nueva cuenta que nos facilitará llegar a este segmento con una oferta hecha a su medida y nos permitirá seguir innovando y generando la mejor propuesta digital del mercado", agrega Rodrigo Devia, gerente de Transformación Digital de Banco de Chile.



Voluntarios de Banco de Chile se despliegan por el país en Teletón 2022

Conformando el mayor voluntariado corporativo del país, más de 10 mil colaboradores del Banco de Chile "se pusieron la camiseta" de la solidaridad y se desplegaron en los más de 3 mil puntos de recaudación que la institución dispuso para la reciente Teletón 2022.

Para incentivar las donaciones digitales, el banco estrenó un código QR. Además, sus cajas auxiliares volvieron a la red de Metro y se retomó la corrida familiar Banco de Chile-Visa. Los más jóvenes también pudieron recolectar monedas en el popular videojuego Fornite, desafío que —al igual que la Teletón— superó la meta.

"Mujeres que Inspiran" en tecnología

Por segundo año consecutivo, Banco de Chile desarrolla el programa "Mujeres que Inspiran", en cuyo marco se han generado alianzas con varias instituciones educativas (Laboratoria, Coding Dojo, Generation y CDI Chile) a fin de acortar la brecha de participación femenina en el mercado laboral en tecnología y enfrentar también la escasez de programadores en el país.

Así, más de 1.200 mujeres a nivel nacional han sido capacitadas en materias como análisis de datos, desarrollo Full Stack Python y técnicas de desarrollo de aplicaciones Full Stack en Java.



"Mejor Banco en Chile" por Global Finance

Banco de Chile recibió nuevamente la distinción de "Mejor Banco en Chile" en el "Best Bank Awards 2022", entregada por el prestigioso publicación norteamericana Global Finance. Matias Chadwick, gerente del área internacional de la entidad financiera, recibió el galardón en una ceremonia en Washington, Estados Unidos, durante las reuniones anuales del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional.

Este reconocimiento se suma a la distinción "Mejor solución de banca digital", entregada por el portal especializado Chócale en su primera edición del premio Educación e Inclusión Financiera.



Apolinaria García:

"Este es el reconocimiento de mayor repercusión e impacto que he recibido"

La académica e investigadora obtuvo el premio Avonni en la categoría "Mujer Innovadora Banco de Chile 2022" por el desarrollo de un probiótico capaz de combatir una bacteria que puede llegar a causar cáncer gástrico.

Un probiótico único en Chile y el mundo, capaz de inhibir y matar la bacteria patógena llamada *Helicobacter pylori* —causante de gastritis, úlcera duodenal, úlcera gástrica y principal factor de riesgo para el cáncer gástrico—, desarrolló la profesora Apolinaria García, adjudicándose el primer reconocimiento "Mujer Innovadora Banco de Chile 2022". La distinción se entregó en el marco del Premio Nacional de Innovación Avonni 2022, que organizan la fundación Foroinnovación, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, El Mercurio y TVN.

Este premio busca visibilizar los casos de éxito que están creando valor mediante la innovación en distintos rubros y categorías. Banco de Chile se sumó a partir de 2022 para destacar a las mujeres que inspiran y están acelerando el desarrollo sostenible en todo el país.

"Estamos comprometidos con potenciar el talento femenino, impulsando a las mujeres a emprender e incorporar la innovación y sostenibilidad como ejes transformadores y de impacto. Nos enorgullece tremendamente sumarnos a los premios Avonni para seguir ampliando las oportunidades y fomentando una mayor participación femenina", afirma María Victoria



María Victoria Martabít, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile.

Proyección internacional

"Estoy muy feliz, tengo la sensación de que cuando se hacen las cosas bien sin buscar recompensa ni reconocimiento, tarde o temprano alguien te las reconoce. Durante mi vida de académica e investigadora he recibido numerosos premios y reconocimientos, pero creo que este es el de mayor repercusión e impacto a nivel nacional", dice la ganadora, quien destaca además el trabajo colaborativo con sus estudiantes tesisistas de pre y posgrado.

Apolinaria García (61) es bioquímica y profesora titular de la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad de Concepción. Allí estudia la bacteria desde 1996, descubriendo que se hacía resistente a la claritromicina, lo que hace fracasar el tratamiento habitual con ese antibiótico. "Entonces, pensé en los probióticos", señala.

Los años de investigación dieron frutos y el ensayo clínico con la cepa —llamada *Limosilactobacillus fermentum* UCO-979C— demostró una eficacia de 92,6% para prevenir la infección. Luego han venido otros hitos, como patentar el uso de este probiótico y el licenciamiento a una empresa nacional con mercado latinoamericano.

Sebastián Torrens, gerente de Desarrollo Empresas y Pyme; María Victoria Martabít, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible; Apolinaria García, ganadora de "Mujer Innovadora Banco de Chile 2022"; Paolo Alam, gerente de la división Riesgo Crédito Mayorista, y Bernardita Roa, subgerente de Asuntos Corporativos de Banco de Chile.

"Lo que espero, y ya hemos conversado en el grupo de investigación, es que el 2023 veamos este probiótico no solo en Chile o Latinoamérica, sino que se concrete su transferencia y licenciamiento a una empresa italiana, para que pueda tener un mercado a nivel mundial, y así servir a toda la humanidad que lo necesite. Mi proyecto también ayudando, junto a todo el equipo, a la difusión de este producto", finaliza Apolinaria.



Nuevos mentores de "Cuentas con el Chile"

La educación financiera es fundamental para tomar decisiones responsables y aportar a una economía más sostenible. Es por esto que, en octubre, el Programa de Educación y Bienestar Financiero "Cuentas con el Chile" de Banco de Chile comenzó a capacitar a una nueva generación de mentores. Un centenar de voluntarios serán los encargados de impartir charlas y entregar estos conocimientos a la comunidad durante 2023. El proceso de inducción finalizó con una charla de Romina Capetillo, especialista en finanzas personales y cofundadora de FinanFest.

En lo que va del año, este programa ha permitido que más de 1.500 personas —entre ellas migrantes, personas con discapacidad y estudiantes— se hayan capacitado en materia de finanzas.

