

LAS LECCIONES DE OSAKA

SEÑOR DIRECTOR:

En el marco de la Feria Internacional de Osaka, se realizó recientemente la Cumbre Empresarial Chile-Japón a la que asistimos más de 50 empresarios y ejecutivos chilenos, provenientes de distintos sectores.

La lección más importante de esta reunión es la necesidad imperiosa de nuestro país de proyectarse con fuerza hacia el continente asiático. Hoy, Chile exporta cerca de US\$100.000 millones anuales hacia esa zona del mundo y un obje-

tivo estratégico es duplicar esa cifra en los próximos años.

La segunda conclusión relevante fue comprobar que la estrategia exportadora impulsada por el país a partir de los años ochenta del siglo pasado ha sido exitosa, pero ha tenido rendimientos decrecientes y debe actualizarse.

En este contexto, Japón se posiciona como un socio muy importante para Chile. Además de ser uno de los principales destinos de nuestras exportaciones, es también uno de los inversionistas extranjeros más importantes, con presencia consolidada en distintos

sectores como cobre, litio, energías limpias y transporte marítimo.

En Osaka no se buscó solo abrir mercados, sino fortalecer una visión de país basada en colaboración, inversión y apertura. La presencia chilena contribuyó a representar y amplificar ese mensaje en el actual escenario internacional, que es complejo y desafiante.

Daniel Mas Valdés
Vicepresidente CPC