

Fecha: 31-05-2026
 Medio: La Discusión
 Supl.: La Discusión
 Tipo: Noticia general
 Título: Cinco innovaciones universitarias buscan llegar al mercado

Pág.: 22
 Cm2: 737,8

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad: Sin Datos
 No Definida

LA DISCUSIÓN
 diario@ladiscusion.cl
 FOTOS: LA DISCUSIÓN

La Universidad de Concepción celebró el cierre de la segunda versión de su programa de formación Spinoff UdeC, con el evento 'Demo Day Final', una instancia clave organizada por la Dirección de Desarrollo e Innovación a través de la Oficina de Transferencia y Licenciamiento, OTL UdeC.

Durante la jornada, cinco equipos de distintas facultades presentaron en formato pitch sus soluciones tecnológicas, las cuales combinan investigación de frontera con un sentido práctico para resolver problemáticas actuales.

El jurado estuvo integrado por la académica de la Facultad de Farmacia y gerenta general del Laboratorio Clínico de Prevención Genética (PreveGen), Liliana Lamperti Fernández; la gestora de comercialización y spinoff del proyecto InES I+D de la UdeC, Lorena Martínez Parra; y el director de Operaciones de Incubadora UdeC, Óscar Vásquez Cid.

Los proyectos presentados fueron:

Boldina in vitro, de Rodrigo Hasbún y Gustavo Sánchez, de la Facultad de Ciencias Forestales, junto a Jorge González, profesional de Infor.

ATX PLUS, de Cristian Agurto, de la Facultad de Farmacia, la investigadora Chris Landahur del Centro de Biotecnología, y Juan Carlos Moraga, profesional que participa en la empresa.

Diagnoprint, de Camila Quezada, de Odontología y Natalie Parra, de Ciencias Biológicas.

ColonTrack, de Aracelly Quiroz, de la Facultad de Medicina y Pedro Alarcón, de Ciencias Biológicas.

LignoFloat, de Regis Teixeira, de Ciencias Forestales, y Pablo Reyes, del Centro de Biotecnología.

Un entrenamiento para el mercado

La Directora de Desarrollo e Innovación, Andrea Catalán Lobos, enfatizó el rol formativo del programa, concibiéndolo como una fase crucial de preparación más que una competencia. «El programa Spinoff UdeC permite a los equipos pasar por distintas instancias, entregando herramientas y capacidades que les van a servir para buscar financiamiento», señaló.

El objetivo central del programa es que los equipos logren estructurar propuestas sólidas y atractivas para el ecosistema externo. En este sentido, la directiva precisó que lo que se busca es ver «cómo han ido incorporando las metodologías, incorporando información relevante para luego poder tener un modelo de negocio y un plan de expansión que sea atractivo, no sólo para la Universidad, que les va a dar una licencia por la tecnología, sino también para los posibles clientes e inversionistas».



Las ideas tienen un sentido muy práctico, aplicables a problemas reales que estamos teniendo hoy día"

LILIANA LAMPERTI
 GERENTE DE PREVEGEN



Las soluciones tecnológicas combinan investigación de frontera con un sentido práctico para resolver problemáticas actuales.

TRAS CIERRE DEL SEGUNDO SPINOFF UDEC

Cinco innovaciones universitarias buscan llegar al mercado

Cinco equipos presentaron sus innovadoras soluciones ante un jurado experto, en el Demo Day Final del Programa Spinoff UdeC, cerrando una etapa de formación intensiva que busca validar sus modelos de negocio para entrar en el mercado.

Catalán también anunció que el apoyo de la UdeC no finaliza con el 'Demo Day', sino que se enfocará en las áreas de mayor debilidad detectadas: la planificación financiera. «La etapa que viene es justamente apoyarlos a que ustedes desarrollen este plan de financiamiento, que sea consistente con su plan de expansión, para que estén preparados y obtengan todas las herramientas para llegar al mercado», explicó.

Tecnologías con impacto real

Desde la perspectiva del jurado, la gerente de PreveGen, Liliana Lamperti, destacó la calidad de las propuestas presentadas. «Estoy gratamente impresionada del nivel de los proyectos porque se nota que hay equipos que están muy entusiasmados con su propuesta, que creen en ella, y eso es muy importante para generar un emprendimiento», comentó, y resaltó que «las ideas

tienen un sentido muy práctico, aplicables a problemas reales que estamos teniendo hoy día».

La académica se refirió específicamente a los desafíos en el área de la salud, donde se concentraron varias de las iniciativas. «No hay mucho apoyo para hacer emprendimientos en esta área, porque tenemos grandes empresas a nivel internacional que compiten en el desarrollo de un kit o de un fármaco. Entonces, para nuestro país, atreverse en el área de la salud es bastante desafiante, pero no imposible», afirmó.

Motor para la creación de empresas

En tanto, Pablo Reyes del proyecto LignoFloat compartió su experiencia. Su proyecto consiste en un desarrollo innovador para la gran minería nacional. «LignoFloat es un reactivo para la flotación del cobre y el molibdeno de la industria minera, en el cual, a través de la lignina, podemos

hacer una separación efectiva que reemplace uno de los principales contaminantes o químicos que son muy agresivos desde el punto de vista ambiental», detalló.

Reyes valoró las herramientas entregadas por el programa Spinoff UdeC fundamentales para avanzar en la comercialización. «Nos ayudó mucho, nos entregó herramientas que no teníamos, con respecto, por ejemplo, a llegar a la empresa, así es que estamos muy contentos por lo entregado», concluyó.

La jornada consolidó al programa Spinoff UdeC como un motor esencial para la creación de empresas de base tecnológica a partir del conocimiento generado en la universidad, asegurando que los desarrollos científicos no sólo queden en publicaciones, sino que escalen al mercado con bases sólidas y un respaldo institucional continuo.

