

Fecha: 17-01-2026
 Medio: La Prensa Austral
 Supl.: La Prensa Austral
 Tipo: Noticia general
 Título: Zona Franca registró ventas por \$450 mil millones el año pasado

Pág. : 13
 Cm2: 272,7
 VPE: \$ 356.373

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: No Definida

Zona Franca registró ventas por \$450 mil millones el año pasado

» Más de 10 millones de visitantes registró en 2025 el recinto franco, con diciembre como el mes de mayor concurrencia, al superar el millón cien mil personas.

En un 8,3% aumentaron las ventas del recinto franco durante el año recién pasado en comparación con 2024. Dicho incremento se tradujo en ingresos por más de \$450 mil millones.

El desempeño estuvo impulsado especialmente por el primer semestre, con febrero como el mes más dinámico, al anotar un alza de 35,8% en las ventas totales.

Las ventas de locales comerciales -principal indicador de la actividad del recinto- alcanzaron los \$300 mil millones, con un crecimiento anual de 9,1%, marcando un récord histórico y representando dos tercios de toda la actividad de la Zona Franca. En tanto, las ventas de depósitos públicos sumaron \$98 mil millones, con un aumento de 13,1%, reflejo de una mayor demanda

» Durante el año pasado se concretaron 47 nuevas aperturas, entre locales, islas y grandes tiendas. Entre los principales hitos destaca la inauguración de Mercado Zonaustral, con 18 operadores gastronómicos locales

por bienes intermedios y de capital, asociada a la reactivación de la industria regional.

Las reexpediciones destacaron con un crecimiento de 171,4%, impulsadas principalmente por exportaciones hacia la Patagonia argentina, reafirmando el rol logístico del recinto a escala binacional.

El recinto, administrado por la Sociedad de Rentas Inmobiliarias, empleó a 2.775 personas de forma directa, cifra que representa un crecimiento interanual de 3,1%, equivalente a la

creación de 83 nuevos empleos durante el período. La dotación laboral mantiene una alta participación femenina, alcanzando el 53%.

Este dinamismo se traduce directamente en inversión regional y demuestra que una

concesión bien gestionada puede tener un impacto real y permanente en el desarrollo del territorio", indicó Eugenio Prieto, gerente general de la Sociedad de Rentas Inmobiliarias.

Diez millones de visitantes

Más de 10 millones de visitantes registró Zona Franca durante el año, con diciembre como el mes de mayor concurrencia, al superar el millón cien mil personas. El promedio mensual alcanzó las 842 mil visitas, consolidando al recinto como uno de

los espacios comerciales y de servicios más visitados del país a nivel regional.

47 aperturas

Durante el año pasado se concretaron 47 nuevas aperturas, entre locales, islas y grandes tiendas. Entre los principales hitos destaca la inauguración de Mercado Zonaustral, con 18 operadores gastronómicos locales.

A ello se suma la apertura del supermercado La Sal, Emporio, Latam Airlines, el local de comida rápida KFC y el restaurante Schopdog.

