

En la Fundación Trekkinglechile y frente a un grupo singular de artesanos y artesanas del Maule, la estudiante de la Universidad de Quebec Francisca Sepúlveda, dio a conocer los resultados de su minuciosa investigación.

Exitosa presentación final sobre la Ruta de la Artesanía Tradicional de la Región del Maule

En la Fundación Trekkinglechile, en el Salón Divino del Lodge Casa Chueca en Talca, se realizó la interesante presentación de los resultados de la investigación efectuada por **Francisca Sepúlveda**, estudiante de postítulo de Cooperación Internacional de la Universidad de Québec, Chicoutimi de Canadá, quien además, fue apoyada por la ONG Village Monde.

A la cita asistieron representantes del SERNATUR, Municipalidad de Pencahue, Fundación Superación de la Pobreza, y el director del Museo O'Higiniano Alejandro Morales Yamal, quienes quedaron gratamente sorprendidos con la exhaustiva investigación y mapeo de los artesanos y artesanas más singulares que trabajan con esmero en nuestra región, respetando las tradiciones y costumbres familiares.

«**Diario Maule Hoy**» pudo conocer las opiniones de algunos de los asistentes.

Luis Ortuzar Araya, más conocido como «El Chincolito de Chile», cantor popular y artesano en mimbre, dijo sobre esta investigación: «me parece de mucho valor el trabajo que hizo Francisca, y es como un ejemplo para los periodistas chilenos. Pónganse la mano en el corazón y trabajen por lo que es de ellos también, que son nuestras raíces y nuestra cultura. Francisca les está dando un buen ejemplo y les está enseñando cómo tienen que hacerlo para apoyar nuestra cultura. Así que felicito a Francisca y a todos los que han trabajado en esta gran tarea y en poco tiempo, han logrado algo tan lindo, donde se demuestra cómo se reúne el corazón de Chile a través de la artesanía».

Armadina Rodríguez, más conocida como «Mandy» de Putú, valoró el trabajo de Francisca Sepúlveda, porque «una nos da a conocer ya que somos muy poco visibles, porque allá en mis tierras le da más el favoritismo a los emprendedores y a las manualidades y no a la artesanía en sí. Y ella nos está dando un plus para que nos conozcan y sepan lo que se hace en Putú con fibra natural, totalmente ecológica. Para mí ha sido un orgullo que nos haya ido a entrevistar y nos da a conocer a través del mundo. Porque salir afuera del país, es muy importante».

Respecto al interés

que demuestran hoy los jóvenes por la artesanía y los valores culturales ancestrales, ella recalca: «Yo soy cuarta generación de artesanos pero lo que me preocupa realmente es el poco interés que demuestran los niños ahora porque la tecnología los ha absorbido y a la vez en los colegios deberían hacer educación sobre la cultura de los ancestros. Por ejemplo, allá tenemos un pequeño Museo en Putú, y los colegios llevan muy poco a los niños al lugar. Yo invito a toda la gente que va a Putú a conocer el Museo para que descubran las raíces y costumbres. Ahí tenemos una piedra de moler y les cuento a los visitantes que con ella nuestros ancestros hacían el pan, el mote y la harina tostada. Es emocionante para mí, mostrar el Museo. Respecto a esta investigación, solo me queda darles las gracias a Francisca, que nos da la posibilidad de darnos a conocer a través del mundo», enfatizó.

Isidora Urra Fuenzalida, encargada de Fomento Productivo y Turismo de la Municipalidad de Pencahue resaltó el trabajo de Francisca Sepúlveda porque «es sumamente importante para mí personalmente, porque ella está poniendo en valor el poder hacer esta ruta. Al crear este mapeo, ella está valorizando el trabajo y el producto que ofrecen los artesanos maulinos. Y no solamente desde el aspecto económico, sino que también desde el aspecto cultural y turístico. Ella está haciendo el trabajo que debería haberse realizado desde el gobierno hace años, porque Chile hoy día, recién se está comenzando a valorar su potencial turístico».

En esta materia sobre la realidad de Pencahue afirmó: «Nos falta mayor difusión hacia las mismas comunas vecinas, porque siento que, los artesanos, los emprendedores y los servicios turísticos, recién se están empoderando. Ahora ¿por qué ocurre esto? Porque ven que el vecino valora el producto, pero la misma gente de la comuna, a veces, no. Entonces, se están empoderando gracias a que se están pudiendo difundir de a poquito. Comienzan a manejar las redes sociales y se dan cuenta que pueden llegar y vender el producto. Nuestro desafío en Pencahue es empoderar aún más a nuestra gente en la comuna, tener



mejor difusión hacia las comunas vecinas y al extranjero. A nivel nacional, ojala darle una especie de certificación a todas las artesanas y artesanos que pueda ser acorde a lo que ellos hacen en sus hogares. Siento que se ofrece mucho un turismo masivo, empresarial e industrial, y no el turismo rural y comunitario como es el que se da en la región del Maule», acotó.

Finalmente alabó el trabajo de Francisca Sepúlveda porque tiene una perspectiva cercana a la gente: «Ella conoce el territorio y, por lo tanto, es lo más cercano y real, de lo que es el turismo, la artesanía y la cultura a nivel regional y es la mejor opción de llevarla hacia afuera. - desde la Academia en este caso-, considero que es una buena arista. Estoy muy agradecida de su trabajo» concluyó.

Para la investigadora **Francisca Sepúlveda Torres**, se refuerza la idea que era un proyecto que iba por la línea correcta, «de darle valor a los artesanos tradicionales del

Maule, porque efectivamente, son personas que tienen los valores, el talento y la vocación para ser representantes de nuestra región, en cualquier parte del mundo, y potenciar turística y económicamente, con todo lo que ello conlleva. Ellos son una puerta de entrada para muchos turistas en el mundo, para personas que amen el arte y el patrimonio, y a través de ellos, nosotros como región, podemos crecer», sostuvo.

En este sentido, subrayó que una sola cosa deben corregir «que busquen capacitarse más y que busquen espacios para crecer en conocimientos de redes sociales, de contabilidad, de diseño, o sea, que sean más busquillas. Eso les puede ayudar aún más a potenciar lo bueno que son».

Respecto a la mayor virtud que tienen como artesanos, ella dijo que, «es el relato que tiene de su propio trabajo, porque es como un mundo que vive en ellos mismos, y eso es muy atractivo ya que enriquece el producto en sí

mismo, porque lo hace muy interesante para el turista. Saber la historia del crin, de la greda, de la pita y como ellos lo hacen, es el gran valor y la mina de oro donde estamos parados», puntualizó.

Roberto Acuña, director regional del Programa «Servicio País» de la Fundación Superación de la Pobreza, contó a «**Diario Maule Hoy**» que están en nueve comunas con 18 profesionales, o sea, dos profesionales por comuna, donde la composición son: 14 mujeres y 4 hombres.

Acuña dijo que era muy relevante porque «la artesanía del Maule requiere una recuperación de su valor, y que ese valor sea a través de la colaboración de distintas personas, pero también de relevar la calidad de las personas y del trabajo que hacen. Estamos muy felices por la difusión que se está efectuando de las personas que hacen artesanía y de las tradiciones maulinas», acotó.

«Francisca delimitó claramente las brechas que deben ser abordadas a través de planes de trabajo que sean colaborativos entre la institucionalidad pública y privada, para darle una orientación que se cumpla en el tiempo los objetivos trazados por las mismas personas junto

con las autoridades», definió.

Mauricio Valiente de la Fundación Trekkinglechile, respecto a esta exposición señaló: «Esta alianza tremenda que hemos logrado con la Universidad de Québec, Chicoutimi de Canadá, con la ONG Village Monde y la Fundación Trekkinglechile, a través de esta pasante Francisca Sepúlveda, culmina con un trabajo extraordinario en el sentido de que, podemos tener una base de datos de lo que es la manifestación de la artesanía tradicional de la región del Maule».

«Este insumo será trabajado en distintas áreas, primero, para los tomadores de decisiones, que ya tienen una base de datos de estos artesanos que trabajan estos saberes ancestrales, a los cuales se les puede capacitar, apoyar para los tour operadores por otra parte, y para los emprendedores turísticos, porque ya tienen un insumo en el cual interactuar y que conozcan otra dimensión de lo que es el Maule fuera de sus hermosos paisajes».

«Este trabajo culmina su primera etapa y de la cual se entregará un documento, y a través de la Fundación Trekkinglechile, lo vamos a compartir en nuestra página web, en donde vamos a construir una ruta de la artesanía tradicional de la región del Maule. Así que por esa parte, estamos muy contentos de haber apoyado este trabajo y esperamos continuar en lo que básicamente son los principios de la Fundación Trekkinglechile, que es promover el turismo sostenible y las comunidades que trabajan el turismo, y que ellas puedan avanzar, y que también puedan tener un desarrollo económico», concluyó.