

POR CATALINA VERGARA

La delincuencia sigue afectando al rubro del comercio. Durante el segundo semestre de 2023, un 63,4% de los locales del sector enfrentó algún tipo de delito, lo que marcó un alza con respecto a los seis meses previos (61,8%), de acuerdo con el índice de victimización que elabora el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

El análisis reveló que Santiago, Antofagasta y Temuco lideraron entre las ciudades con alzas significativas en el citado período.

El sondeo se realizó desde el 17 de enero al 27 de febrero de 2024, entre 1.203 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, el Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt.

Por rubro, el retail anotó la mayor victimización, con una tasa de 89,4%. Luego se ubicaron otros minoristas, con 63,1%; mientras que compra y venta de automóviles, empresas de logística y estaciones de servicio, junto a hoteles y restaurantes registraron tasas de 61,7% cada uno.

El hurto hormiga fue el delito de mayor ocurrencia en el período (30,1%), seguido por daños materiales al local (25,2%) –incluyendo incendios, destrozos y rayados, entre otros– y hurto (25%).

Los delitos económicos anotaron una tasa de 10,9%



Encuesta CNC: locales comerciales que afirman haber sido víctimas de algún delito superan el 63%

■ Santiago, Antofagasta y Temuco anotaron las mayores alzas, de acuerdo con el índice de victimización del comercio.

y el robo de mercancía en ruta afectó al 8,2% del total.

Por otra parte, el 5,3% de los encuestados declaró haber

enfrentado robos con violencia; mientras que el robo de vehículos de uso comercial llegó al 4%.

Medidas de seguridad

Según la CNC, un local tiene en promedio más de seis medidas de seguridad, las que subieron en el 46% de los locales consultados.

El gremio agregó que también creció el interés por armarse.



El presidente de la CNC, José Pakomio, junto a la gerente de estudios del gremio, Bernardita Silva.

Cámaras de seguridad, reducción de manejo de efectivo en tienda, rejas exteriores, rediseño del local, coordinación con los vecinos y alarmas son las medidas de protección más utilizadas.

Del total, el 54% afirmó tener gastos fijos mensuales en seguridad, los que difieren según el tamaño de la empresa, desde los \$ 3,2 millones promedio por local en las firmas más grandes, a \$340 mil en microempresas.

El estudio reveló, además, que la mitad de los encuestados cree que el barrio donde está su negocio es poco o nada seguro y que la violencia ha aumentado. Y uno de cada tres percibe alta presencia de bandas de crimen organizado afuera de sus negocios.

En cuanto a las expectativas para los próximos seis meses, un 59,4% espera que la delincuencia aumente; 30,5% dice que seguirá igual; y 7,3% apuesta porque baje.

Las reflexiones de Pakomio

El presidente de la CNC, José Pakomio, señaló que la “encuesta arroja que la situación en seguridad es extremadamente crítica”.

A su juicio, la gestión de los entes públicos en fiscalización y persecución de los delitos no ha logrado recomponer el escenario.

“Esto lo observamos en la percepción de inseguridad, en las altas tasas de victimización y en la presencia cada vez mayor del comercio ambulante en nuestras calles. El comercio está sumido en una desconfianza respecto de las autoridades”, dijo.

Pakomio sostuvo que no se puede normalizar vivir con temor: “Le pido a las autoridades asumir que la crisis de seguridad no es una percepción, es una realidad, de la que debemos hacernos cargo”.