LITORALPRESS

Fecha: 30-06-2024
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: La IA "imagina" un mundo en que las mujeres participaron en todos los mundiales

Pág. : 14
Cm2: 461,4

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Campaña ideada por una agencia local para FIFA:

La IA "imagina" un mundo en que las mujeres participaron en todos los mundiales

■ Hubiesen tenido a goleadoras y arqueras históricas, tendrían figuras tan reconocidas como Pelé o Maradona, o alguna sería recordada por hacer la primera "chilena" en la historia.

ALEXIS IBARRA O.

El primer Mundial de Fútbol femenino se realizó recién en 1991, ¿pero qué habría pasado si las mujeres hubiesen participado en mundiales desde 1930, como sí pasó con los hombres? Según la inteligencia artificial, tendrían figuras tan reconocidas como Pelé o Maradona, o alguna sería recordada por hacer la primera "chilena" en la historia.

La agencia creativa local Wise Innovation Studios recibió un encargo de la FIFA: usar la inteligencia artificial (IA) para imaginar un mundo en que las mujeres hubiesen disputado esos 14 mundiales en las que estuvieron ausentes.

"El nombre de Wise aparece en la mesa de la FIFA ya que estamos haciendo cosas innovadoras usando la IA, la realidad aumentada y el metaverso", cuenta sobre la génesis del proyecto Igal Weitzman, fundador y CEO de Wise. Su empresa, por ejemplo, fue la que ideó que en la Torre Entel se viera la antorcha de los Juegos Panamericanos con una *app* de realidad aumentada.

Mariana Pardo, directora general creativa y socia de Wise, dice que el desafío ha sido que la IA genere instancias que no sucedieron. "En este caso, como el machismo no dejó que las mujeres se desarrollaran en el fútbol, con todos estos mundiales que no ocurrieron".

Con este encargo entre las manos, un equipo multidisciplinario de Wise se abocó a la tarea de crear esta historia que no existía. "Tomamos nuestras propias plataformas de IA y las nutrimos con la información de los mundiales masculinos. Al usarla comienza a 'alucinar' y crear casos en la medida que le vas preguntando. Nosotros la vamos guiando por dónde ir", dice Pardo.

"Empezamos a preguntarle quiénes fueron las goleadoras de tales mundiales y nos decía que fue una jugadora de tal país, o cuál fue la goleadora de los tres primeros mundiales y nos dijo que una jugadora francesa que había metido más goles que Messi en los mundiales actuales", agrega Weitzman.

"Lo interesantes es cómo la IA se puede emplear para crear una historia completa con la información que uno le da. Por ejemplo, nos dijo que si las mujeres hubiesen jugado todos los mundiales, hubiesen sobrepasado los récords de los hombres y sería un fútbol más llamativo que el de ellos", aclara Pardo.

También usaron herramientas como Sora o Runway para generar imágenes, cuenta Weitzman.

"La plataforma entrega imágenes que se ajustan a ciertas épocas. Esas imágenes las trabajamos en plataformas propias para animarlas y generar videos", dice Pardo.

Pero eso no es todo, la directora creativa cuenta que también están creando todo lo que rodea a un mundial: el vestuario, los banderines, quiénes podrían ser los posibles auspiciadores y un himno.

"El himno también fue creado con herramientas de IA y habla de la superación, de la fuerza de la mujer y cómo tienen que estar unidas", agrega Weitzman.

Si bien la información es creada por IA generativa, Weitzman dice que se requiere de la mente humana "para ir guiando estos procesos y eligiendo bien cada una de las plataformas a emplear".

Todo este trabajo está aún en proceso creativo y será usado por la FIFA para visibilizar y fomentar el futbol femenino, aclara Pardo.

La IA ya fue usada para ese propósito: para el Mundial de Fútbol Femenino 2023, la empresa Orange realizó un video en que se mostraban las mejoras jugadas de connotados futbolistas de la selección francesa, como Mbappe o Griezmann. Tras un corte se revelaba que en realidad todo era un truco hecho con IA y que las que hicieron esas fabulosas jugadas eran mujeres.

"Eso se realiza con una técnica de IA generativa llamada Face Swapp, que usa imágenes en movimiento en las que puedes cambiar el rostro de una persona por otra", dice Marcelo Mendoza, académico de Computación UC e investigador del Instituto Milenio Fundamentos de los Datos. "Hay aplicaciones que lo hacen en forma gratuita, pero en una producción profesional se usa tecnología de última generación para obtener mejores resultados".

WISE IS

Con IA generativa crearon imágenes como la de la foto, además de videos, banderines, camisetas y hasta un himno.