

NUEVAS FUNCIONALIDADES Y HERRAMIENTAS DIGITALES:

Mayor acceso a la banca y transformación digital al servicio de las personas y empresas

Cuenta FAN, FAN Emprende y FAN Clan son algunos de los productos que Banco de Chile ofrece en el camino del desarrollo digital, que continúa de forma permanente con otras iniciativas como sus aplicaciones, Apple Pay y su incursión en el metaverso.

Banco de Chile desarrolla un trabajo permanente enfocado en entregar un servicio de excelencia con soluciones oportunas, efectivas y en línea con su objetivo de ofrecer la mejor propuesta de valor del mercado, siempre situando al cliente en el centro de sus decisiones.

En los últimos años, la entidad financiera ha acelerado su proceso de transformación digital con el lanzamiento, renovación y actualización de diversos productos, servicios, funcionalidades y herramientas digitales que buscan entregar una mejor experiencia a clientes y usuarios. Y el compromiso es seguir continuamente en el camino del desarrollo digital.

CUENTA FAN

Uno de los productos desarrollados por Banco de Chile, y que ha sido todo un éxito desde su lanzamiento en agosto de 2020, en plena pandemia, es Cuenta FAN, cuenta vista 100% digital. Con cerca de 1,3 millones de nuevos clientes, Cuenta FAN se adapta a las necesidades de las personas y emprendedores, que inician con una cuenta vista que puede convertirse en una cuenta corriente, apoyando y acompañando su desarrollo personal y profesional.

Este producto ofrece una serie de beneficios, como realizar compras nacionales e internacionales por internet, retirar dinero de cajeros automáticos de la red Banco de Chile sin necesidad de contar con una tarjeta física, utilizar las aplicaciones de delivery y suscribirse a servicios como Uber, Netflix y Spotify.

Así, la nueva Cuenta FAN de Banco de Chile se alinea con uno de sus objetivos que es promover la inclusión financiera en el país y la bancarización de segmentos que hasta ahora no podían acceder a este tipo de productos, en el marco del compromiso de la organización con el país, sus clientes y la comunidad.

Claudia Herrera, gerente de la División

Marketing y Banca Digital de Banco de Chile, afirmó al momento de su lanzamiento que Cuenta FAN representa un gran paso en la transformación digital que han estado impulsando como banco. "Para nosotros, la pandemia significó una oportunidad para avanzar con mayor velocidad hacia nuevos productos y servicios digitales, entendiéndolo que esto mejorará la experiencia de nuestros clientes. Al mismo tiempo, en el caso de la Cuenta FAN, se traducirá en una inmejorable opción para que amplios segmentos de la población accedan a diversos servicios financieros y, simultáneamente, a los diferentes beneficios que ofrece Banco de Chile".

Y siguiendo en este camino, posteriormente Banco de Chile lanzó la Cuenta FAN Emprende, enfocada en las pymes del país constituidas en la plataforma Tu Empresa en un Día. Consiste en una cuenta vista que se contrata de forma 100% digital. Una de sus grandes novedades es que no exige a la empresa un mínimo de ventas ni requisitos de antigüedad. Permite acceder a los canales digitales de Banco de Chile (Plataforma Empresas Banconexión 2.0 y Mi Banconexión) y también otorga a sus usuarios una tarjeta de débito física.

Entre los beneficios a los que pueden acceder los emprendedores se encuentran: llevar a cabo transferencias a terceros y entre sus cuentas, abonar las ventas de su empresa, hacer



Aplicaciones renovadas.

consultas de saldo y movimientos, obtener un dispositivo de seguridad digipass, realizar giros a través de RedGiro, efectuar pagos con Webpay, hacer compras nacionales e internacionales y acceder al nutrido abanico de beneficios que Banco de Chile pone a disposición de sus clientes.

Pero este desarrollo digital no terminó aquí, ya que a esto se sumó la Cuenta FAN Clan, para jóvenes de entre 14 y 17 años. Esta innovadora propuesta digital permite realizar transferencias a terceros sin costo, hacer compras

nacionales e internacionales, llevar a cabo giros a través de RedGiro, efectuar pagos con Webpay y utilizar el amplio ecosistema digital de Banco de Chile.

Este nuevo producto permite a los integrantes más jóvenes de la familia FAN acceder al amplio abanico de beneficios de Banco de Chile, así como también a descuentos exclusivos y a tener una experiencia personalizada a sus gustos e intereses.

Un completo mundo FAN para todas las personas, las pymes y emprendedores.



"Dimensión B", el nuevo espacio virtual de Banco de Chile.

PIONEROS EN EL METAVERSO

Banco de Chile se convirtió en la primera entidad de su tipo en el país en adentrarse en el metaverso y descubrir cuáles son las posibilidades de este espacio emergente.

"Dimensión B" es un edificio virtual abierto en la plataforma Decentraland. En él se ofrece una experiencia interactiva y enriquecedora para los usuarios, brindando un ambiente único, donde cualquier persona puede explorar libremente y descubrir nuevos productos y servicios financieros, participar en diversas actividades, acceder a descuentos y promociones atractivas, y tener la oportunidad de ganar entretenidos premios. Cada usuario puede crear su avatar con la personalización que desee y —en la medida que avance por este espacio— encontrará diferentes sorpresas. Durante todo su recorrido virtual, los visitantes pueden interactuar con "FANI", la asistente virtual del banco y rostro de la exitosa Cuenta FAN, primera cuenta 100% digital de Banco de Chile lanzada en 2020 y que ya suma cerca de 1,3 millones de nuevos clientes. De esta forma, "Dimensión B" ofrece una experiencia inmersiva y única para sus usuarios.

APLICACIONES MÓVILES

Banco de Chile renovó sus aplicaciones para realizar las operaciones de forma aún más ágil, simple y segura. Con Mi Banco se pueden consultar saldos y movimientos, efectuar transferencias a terceros, pagar tarjetas de crédito y línea de crédito, bloquear la tarjeta de manera permanente y solicitar una nueva, realizar el pago de cuentas de servicios, sacar dinero de un cajero (RedGiro), administrar contactos, acceder al sitio de créditos de consumo para simular y solicitar uno, entre otras acciones.

En tanto, Mi Pago se ha transformado en la forma más cómoda para cobrar, pagar a los contactos y comercios. Además, se puede girar en cajeros, sin tarjeta.

También se complementan con Mi Pass, para autorizar transacciones desde cualquier lugar, solo con el celular; y con Mi Inversión, que permite invertir en todo el mundo desde el teléfono.

Tu iPhone ahora es tu Tarjeta Banco de Chile
 Apple Pay es una forma fácil, segura y privada de pagar.

Añade tus Tarjetas del Chile:

Banco de Chile, Banco de los Andes, Banco de O'Higgins, Banco de Valparaíso, Banco de Antofagasta, Banco de Magallanes, Banco de Aysén, Banco de Biobío, Banco de Los Ríos, Banco de Los Lagos, Banco de Los Andes, Banco de Los Ríos, Banco de Los Lagos, Banco de Los Andes, Banco de Los Ríos, Banco de Los Lagos.

Banco de Chile Apple Pay

Pagar de forma simple y segura.