LITORALPRESS

Fecha: 21-09-2023
Medio: El Austral de Osorno
Supl. : El Austral de Osorno
Tipo: Noticia general
Título: **Llamado desde la Parada Militar**

Pág. : 8
Cm2: 168,3
VPE: $ 146.462

Tiraje: 4.500
Lectoría: 13.500
Favorabilidad: No Definida

Editorial

Llamado desde la Parada Militar

En medio de la tradicional celebración militar, Carabineros entregó un mensaje por la tenencia responsable de mascotas.

En medio de la tradicional Parada Militar del martes 19, uno de los momentos más esperados por el público y destacado por los medios de comunicación fue el paso de diversas unidades acompañadas por perros entrenados para cumplir funciones en seguridad, detección de drogas, búsqueda de personas y control de fronteras, entre otras tareas.

Tal como ha sucedido en los últimos años, la presentación de Carabineros fue la más aplaudida e incluyó tres momentos especiales: el desfile de cachorros en la espalda de sus instructores; la presencia de siete canes que pasarán a retiro mañana (Duquesa, Derby, Cailin, Claire, Dijon, Colomba y Coffee) y el paso de un grupo de perritos en búsqueda de familia, recogidos por la organización Mirada Animal Chile y con los cuales la institución policial hizo un llamado a la adopción y la tenencia responsable de mascotas.

Este gesto, sin dudas merece destacarse, considerando que se cumplen cinco años de la ley que promueve el Registro Nacional de Mascotas, establece reglas para el cuidado de animales de compañía y promueve a través de las municipalidades (vía transferencia de fondos de la Subsecretaría de Desarrollo Regional) la esterilización y educación ciudadana al respecto. Pese a esta norma, el Primer Estudio de Población Animal en Chile (Subdere-UC) reveló en 2022 que hay 12 millones de perros y gatos con dueños (un responsable que lo reconoce y cuida), pero 4 millones viven sin supervisión.

Del total con familia, sólo un 27,4% está en el Registro. En este escenario, no cabe más que aplaudir que una de las instituciones más respetada por la comunidad según las encuestas, como es Carabineros, haga público el tema en un espacio de tanta visibilidad como la Parada Militar, que marca un promedio de 40 puntos de rating televisivo cada año; sólo comprable con el cierre de la Teletón y algunos momentos estelares del Festival de Viña del Mar.