

Amplia oferta de servicios y empresas

Se destacan en los stands de

AquaSur Tech

2025

LUEGO DE DOS INTENSAS JORNADAS DE EXPOSICIONES, CHARLAS, CONFERENCIAS Y NETWORKING, AQUASUR TECH 2025 CONCLUYÓ CON UN BALANCE POSITIVO, CONSOLIDÁNDOSE COMO EL GRAN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA INDUSTRIA ACUÍCOLA EN LA REGIÓN DE MAGALLANES.

En el evento, empresas y proveedores discutieron los retos y oportunidades más relevantes de la industria acuícola, incluyendo temas como la edición genética, bienestar animal, el uso de inteligencia artificial para optimizar la toma de decisiones y diversas soluciones enfocadas en fortalecer el encadenamiento productivo y mejorar la eficiencia energética.

La gerente general de Fisa, Carola Fuentes, se mostró satisfecha con los resultados de la exhibición. "Nos vamos con una sensación muy positiva. La participación fue alta, hubo una gran efervescencia y energía, lo que demuestra el compromiso del sector con la innovación y el desarrollo sostenible. Además, la acogida de la región de Magallanes fue excepcional, lo que refuerza la importancia de seguir impulsando espacios de encuentro como este", comentó.

El encuentro deja un panorama alentador para el futuro de la industria acuícola. Asimismo, la invitación queda abierta para Aquasur Tech 2027, que regresará a Punta Arenas con el compromiso de seguir promoviendo la innovación y el crecimiento del sector en la región de Magallanes.

A continuación, algunas de empresas que fueron parte de Aquasur Tech 2025:

Foto 1: Poseidon Ocean Systems.



1
02/ POSEIDON OCEAN SYSTEMS

Foto 2: Medios AQUA.



2
41/ AQUA

Foto 3: OXZO.



Fotografías: B2B Media Group

Fecha: 24-04-2025
 Medio: Revista Aqua
 Supl. : Revista Aqua
 Tipo: Noticia general
 Título: **Se destacan en los stands de AquaSur Tech**

Pág. : 21
 Cm2: 540,2
 VPE: \$ 1.169.547

Tiraje: 3.000
 Lectoría: Sin Datos
 Favorabilidad: No Definida



Foto 4: Sermascon.



Foto 5: New Camp.



ECLARITI



7

Foto 6: Eclariti.

Foto 7: Solución.



44/ SOUTH POSEIDON

Foto 8: South Poseidon.



9

Foto 9: Covepa.



NEW CAMP

Foto 10: Sonepar.



BLUMAR

Fotografías: B2B Media Group