

Fecha: 15-06-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: "LA INDUSTRIA MINERA DE HOY ESTA CONVENCIDA DEL VALOR QUE GENERA UNA DIVERSIDAD INCLUSIVA"

Pág. : 32
 Cm2: 328,5
 VPE: \$ 2.910.928

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

"LA INDUSTRIA MINERA DE HOY ESTÁ CONVENCIDA DEL VALOR QUE GENERA UNA DIVERSIDAD INCLUSIVA"

Está comprobado que las organizaciones que son más diversas e inclusivas son hasta ocho veces más productivas. "Podemos decir, con orgullo, que la industria minera de hoy está convencida del valor que genera una diversidad inclusiva", recalca Ana Salazar, presidenta de Women in Mining (WIM) Chile, ONG que promueve la inclusión femenina a lo largo de la cadena de valor minera.

En sus diez años de trayectoria, WIM Chile ha presenciado cómo la participación femenina pasó de apenas alcanzar los dos dígitos hasta crecer y ubicar a Chile en el segundo lugar a nivel mundial en la inclusión de mujeres en el rubro, superando a países como Canadá y Estados Unidos.

En esta línea, señala que lo más valioso es lo que subyace de esto: "El mayor posicionamiento del talento femenino que ha ido escalando posiciones, alcanzando

En el marco del Día Internacional de la Mujer en la Minería, la presidenta de Women in Mining (WIM) Chile, Ana Salazar, reflexiona sobre los avances en equidad en la industria. Los logros son varios, no obstante, señala que aún falta trabajo por hacer en la pequeña y mediana minería, al igual que en los proveedores de la cadena de valor.

POR MACARENA PACULL M.

roles históricos como la presidencia del directorio de SQM, que está en manos de Gina Ocqueteau, destacada mujer del mundo empresarial", ejemplifica, y resalta también a gerentas generales en operaciones de Codelco, como Claudia Domínguez en Radomiro Tomic y Claudia Cabrera en Gabriela Mistral, y vicepresidentas, directoras y gerentas en distintas compañías, "lo que valida el aporte de la mujer



a la industria".

Menciona también organizaciones gremiales del país, como la Sofopa y el Consejo Minero, que "son ejemplo de este proceso de ruptura de los techos y barreras de cristal, y una vez que se logra, visibilizarlo es esencial porque es ejemplo y motivación para quienes son parte de la industria y, sobre todo, para las nuevas generaciones".

Lo que falta

Las brechas de género siguen siendo un tema en la industria, y Salazar asegura que la transformación cultural es "necesaria no solo para la minería, sino también para el país, y las organizaciones requieren acomodarse a este nuevo escenario". Por medio de programas de entrenamiento y reclutamiento, la ejecutiva resalta que hoy hay mayor acceso y presencia, especialmente en la gran minería, pero "estamos al debe en la mediana y pequeña minería, donde los porcentajes son menores".

Este, dice, es un tema en que buscan trabajar en forma conjunta con las organizaciones gremiales para fortalecer, por ejemplo, las condiciones de trabajo, la misma tarea que "se debe replicar en los proveedores de la cadena de valor, quienes también deben impulsar los cambios necesarios para incorporar más mujeres".