

Ángela Pinzón: la ejecutiva que busca convertir a Colombia en un polo de talento en IA desde Google Cloud

■ La nueva gerenta general de la firma apuesta por la adopción real de inteligencia artificial en los negocio y la formación de 10 mil personas en tecnología hacia 2027.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

La llegada de Ángela Pinzón a la gerencia general de Google Cloud Colombia, en enero de este año, no fue un salto abrupto sino el resultado de una estrategia de continuidad.

Tras liderar parte del equipo local como gerenta comercial de campo, la ejecutiva asumió el máximo cargo en el país con una ventaja clave: conocer de primera mano las necesidades y limitaciones reales de los clientes locales en su proceso de transformación digital.

“Esta trayectoria interna me permite asegurar que la inteligencia artificial sea el motor de la competitividad de nuestros clientes”, afirmó Pinzón, en entrevista con DESUD.

La ejecutiva acumula más de 20 años de experiencia en la industria tecnológica, con pasos por compañías como SAP, SAS y PwC, antes de incorporarse al gigante tecnológico estadounidense en 2023.

Ese recorrido –marcado por roles en consultoría, analítica y servicios empresariales– han definido también su mirada estratégica, comentó.

“La tecnología solo tiene valor si resuelve problemas de negocio reales. Esa es la base para posicionar a Google Cloud como un habilitador estratégico de la innovación en el país”, señaló.

Del entusiasmo a la ejecución

Desde su rol anterior dentro de la compañía, Pinzón dijo haber observado un cambio estructural en el mercado colombiano, marcado por el paso desde la curiosidad técnica por la inteligencia artificial hacia su implementación concreta con impacto en resultados.

“Sin esa conexión con el negocio es imposible avanzar”, advirtió.

En esa línea, anticipó que la próxima etapa de crecimiento de la compañía estará marcada por la capacidad de las empresas para ordenar sus datos y adoptar arquitecturas “listas para agentes”, un requisito que se ha vuelto clave para competir a nivel global.

Ahora como gerenta general, definió tres prioridades estratégicas para el año fiscal: la integración real de la IA generativa en los procesos de negocio, el impulso sostenido a la economía digital a través de innovación en soluciones, y un



“La tecnología solo tiene valor si resuelve problemas de negocio reales. Esa es la base para posicionar a Google Cloud como un habilitador estratégico de la innovación en el país”, dijo Pinzón.

Cristian López fue designado como gerente general en Chile

■ El ejecutivo cuenta con 19 años en la industria TI y forma parte de la compañía desde 2021.

A inicios de enero, Google Cloud anunció el nombramiento de Cristian López como nuevo gerente general de su operación en Chile.

Con más de 19 años de trayectoria en la industria tecnológica, el ejecutivo liderará la estrategia local en un momento clave para la adopción de inteligencia artificial (IA) a escala, reportando a Fernando Mollón, jefe de Multi-Country para la firma en América Latina.

López cuenta con experiencia en áreas comerciales en compañías

como Oracle, IBM y Yamaha, y es ingeniero civil industrial con MBA de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Desde la empresa destacaron que su promoción interna asegura continuidad estratégica y un profundo conocimiento de las necesidades de los clientes locales.

El nombramiento se produce en un contexto de consolidación de Google Cloud en Chile, marcado por hitos como la implementación de los procesadores TPU v6 Trillium en la región de nube de Santiago y el fortalecimiento de su infraestructura y ecosistema para el desarrollo de IA generativa en el país.



fuerte compromiso con el desarrollo de talento local.

La apuesta en Colombia

Durante el último año, Google Cloud ha fortalecido su posición en el país cafetero con iniciativas clave.

Entre ellas, la apertura de su espacio en Medellín, concebido como un hub de innovación y formación para empresas, desarrolladores y actores del ecosistema tecnológico de la ciudad, la región y el país.

Además, se realizó el Google Cloud Summit Colombia y se desplegaron programas de capacitación digital enfocados en inteligencia artificial y nuevas tecnologías.

Todas estas, dijo Pinzón, son plataformas que se busca convertir en herramientas de acción más que de evangelización tecnológica.

“El foco es pasar de la teoría a la co-creación de soluciones con empresas locales. Estos encuentros son clave para escalar conocimiento técnico y traducir la innovación en crecimiento económico tangible”, explicó.

Sin embargo, reconoció que los principales obstáculos para la modernización del ecosistema de la nube siguen siendo culturales y estructurales. Y entre ellas citó a “la falta de una mentalidad de experimentación, la necesidad urgente de organizar datos de calidad y la brecha de talento técnico especializado”.

Mirar hacia adelante

Reducir esa brecha es una de las apuestas más ambiciosas de Google Cloud en el país, agregó Pinzón.

Por ello, a través de programas como Capacita+, alianzas con Ruta N y la integración de contenidos de nube en más de 75 instituciones educativas, la compañía se fijó la meta de formar a 10 mil personas de aquí a 2027.

“El liderazgo diverso fortalece la innovación. Mi enfoque es atraer al mejor talento y asegurar oportunidades de crecimiento, independientemente del género o perfil técnico”, sostuvo.

Hacia adelante, la ejecutiva visualiza a Colombia como un referente regional en talento certificado y gestión sostenible de datos, alineado con el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial.

En ese escenario, el rol de Google Cloud será –dijo– liderar la transición tecnológica y formativa necesaria para que el país exporte innovación de clase mundial.

Si tuviera que resumir el propósito de la compañía en una frase, Pinzón no dudó: “Ser el habilitador estratégico de la transformación digital en Colombia, impulsando una nueva economía basada en el talento local y la democratización de la inteligencia artificial”.