

Fecha: 09-03-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
 Tipo: Noticia general
 Título: **WildBites: los snacks que están elevando el estándar del cuidado animal haa**

Pág.: 9
 Cm2: 361,5

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLICIDAD

WildBites: los snacks que están elevando el estándar del cuidado animal

TOPK9 apuesta por nutrición consciente y alto valor para el canal mayorista



El mercado de mascotas en Chile vive una transformación profunda. Hoy, los tutores ya no buscan solo un premio para sus perros o gatos, sino productos que aporten bienestar real. En ese contexto, TOPK9, empresa chilena especializada en productos pet, presenta WildBites, una línea de snacks naturales que llega a sumar al portafolio

actual y a elevar la categoría.

WildBites además suma nuevas soluciones funcionales a la línea de snacks, incorporando colágeno, un ingrediente cada vez más valorado por sus beneficios para articulaciones, piel y pelaje, ampliando así su propuesta de nutrición consciente para mascotas.

Pensando especialmente en el canal tradicional —pet shops, tiendas de barrio, minimarkets y comercios especializados—, WildBites fue diseñado para ofrecer productos que no solo cuidan a las mascotas, sino que también generan alta rotación y rentabilidad para el punto de venta.

"Hoy el consumidor lee etiquetas, compara ingredientes y exige coherencia. WildBites nace para responder a esa nueva forma de cuidar", explica David Fuentes, Gerente de Marketing de la compañía.

A diferencia de los snacks tradicionales, WildBites fue desarrollado con un componente consciente, con recetas claras, atributos funcionales y un mensaje que identifica a todos los amantes de los animales: amarlos es cuidarlos bien.

Snacks que cuidan... y que se venden

WildBites combina bienestar animal con una propuesta atractiva para el comercio, especialmente para el canal tradicional, donde la rotación, la claridad del producto y el margen son

claves.

La línea destaca por:

Ingredientes seleccionados

Formulaciones funcionales, incluyendo colágeno

Packaging claro y educativo

Alta rotación en punto de venta

Buen margen para el comercio

El rubro de mascotas necesita productos que se expliquen solos, se vendan rápido y construyan confianza con el cliente final. Por eso, la línea WildBites fue pensada para facilitar la venta en mostrador y fortalecer la propuesta de valor de los comercios que atienden directamente al consumidor.

Un concepto que guía todo: amarlos es cuidarlos bien

Más que un slogan, este concepto se traduce en decisiones concretas: desde la formulación del producto hasta el apoyo comercial en el punto de venta.

Con foco en expansión nacional, nuevas variedades y capacitación a equipos de venta, TOPK9 continúa fortaleciendo su línea de snacks WildBites, ampliando su presencia en el mercado y apoyando el crecimiento del canal tradicional.

Porque cuando se trata de mascotas, amarlos es cuidarlos bien.

TOPK9 – WildBites