

Fecha: 11-09-2023
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Revista Del Campo
Tipo: Noticia general
Título: "El futuro de la industria del kiwi es increíblemente brillante"

Pág.: 6
Cm2: 308,1
VPE: \$ 4.046.700

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

DAN MATHIESON, CEO DE ZESPRI:

“El futuro de la industria del kiwi es increíblemente brillante”

Zespri juega en una liga aparte. La empresa de Nueva Zelandia es de las pocas en el mundo, independiente de la industria, en que su nombre es casi sinónimo de un producto. Si Apple domina en los celulares, Zespri es sinónimo de kiwis en buena parte del mundo. Al mando de la firma está Dan Mathieson, su CEO.

Zespri fue la encargada de popularizar el kiwi, una fruta originaria de China, gracias a una fuerte, constante y creativa inversión en marketing, junto con desarrollo de nuevas variedades vegetales más adaptadas a los gustos de los consumidores. La empresa lanzó líneas de kiwis amarillos y ahora avanza en las variedades rojas.

Aunque su centro de operaciones está en el país oceánico, también maneja producción en Italia.

Con Chile las relaciones han sido tirantes y con más de algún encontrón en algunos países de destino. La llega-

El líder neozelandés destaca que el kiwi representa menos del 1% de la oferta mundial de la fruta, por lo que hay bastante espacio para crecer. Propone que Chile y Nueva Zelandia promuevan el consumo de kiwis y y preparen en conjunto a los agricultores frente al cambio climático.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

da de Iván Marambio a la Asoex motivó un descongelamiento de las relaciones entre la industria chilena de los kiwis y Zespri.

—Durante varios años las relaciones entre las industrias del kiwi neozelandesa y chilena fueron tensas. Sin embargo, en 2023 el directorio de Asoex viajó a Nueva Zelan-

dia y representantes de Zespri visitan Chile en el marco de la reunión de IKO (Organización Internacional del Kiwi). ¿Cómo calificaría las relaciones actuales entre la industria del kiwi de Nueva Zelandia y Chile? ¿En qué áreas se pueden lograr avances en el futuro?

La relación entre Chile y Nueva

Zelandia es realmente constructiva, con un fuerte liderazgo de ambas partes, comprometidas a hacer lo mejor que puedan para sus industrias. Estuvimos muy contentos de recibir a la delegación encabezada por Iván Marambio en Nueva Zelandia y de habernos reunido varias veces durante ese tiempo para discutir

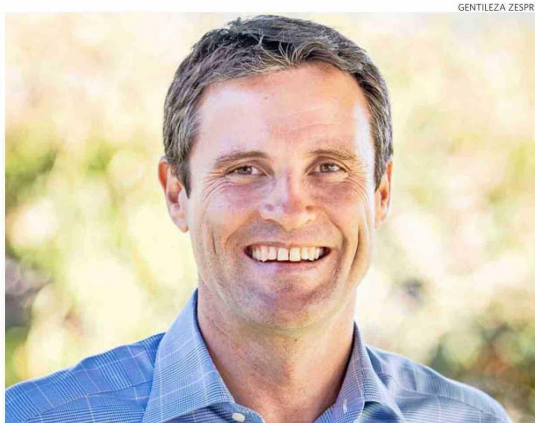
las perspectivas de la industria y las formas de cooperar.

El futuro de la industria del kiwi es increíblemente brillante. Somos una categoría muy pequeña, con menos del 1% de la producción mundial de frutas, y hay mucho espacio para crecer y ofrecer a los consumidores de todo el mundo productos saludables y

Fecha: 11-09-2023
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Revista Del Campo
 Tipo: Noticia general
 Título: "El futuro de la industria del kiwi es increíblemente brillante"

Pág.: 7
 Cm2: 315,2
 VPE: \$ 4.140.338

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Mathieson explica que Zespri quiere atraer consumidores por los beneficios a la salud y el bienestar que permite el kiwi.

de alta calidad y crear valor para los productores.

Al mismo tiempo, los productores se enfrentan a una serie de desafíos, desde el aumento de los costos hasta el cambio climático, que ejerce presión sobre sus negocios, dificulta el cultivo del kiwi y genera mayores riesgos, como problemas

de bioseguridad.

Nuestra opinión es que podemos hacerlo mejor trabajando juntos. Si podemos hacer crecer el mercado y ayudar a los productores a responder a estos desafíos, entonces será mejor para ambas industrias.

Ya estamos cooperando en áreas como la bioseguridad y a través de la

Organización Internacional del Kiwi y estamos explorando oportunidades para otras vías, como intercambios técnicos y cómo podríamos desarrollar aún más el mercado.

—Zespri tiene una trayectoria destacada en marketing. ¿Cuáles son los objetivos de su estrategia de marketing actual?

Nuestro objetivo es atraer más consumidores a la categoría de kiwi demostrando los beneficios que ofrece para la salud y el bienestar de los consumidores. No solo sabe delicioso, es increíblemente bueno para la salud y también deja una huella ambiental relativamente pequeña.

A medida que los consumidores se centran en su salud y bienestar, además de apoyar las marcas y productos, creen que el kiwi está increíblemente bien posicionado para aumentar la demanda y respaldar una industria próspera. Es importante que entregemos un producto de alta calidad para lograrlo.

—¿Qué importancia tiene China para Zespri en la actualidad?

China sigue siendo un mercado clave con una fuerte demanda sin explotar.

DIFÍCILES CONDICIONES

Los últimos años no han sido fáciles para Zespri; como todas las empresas frutícolas del mundo, se vio afectada por una violenta alza de costos por la pandemia de covid-19. La dificultad para encontrar mano de obra durante la pandemia fue un golpe duro para los agricultores oceánicos. El clima también hizo de las suyas tanto con sus productores de Nueva Zelanda, con el ciclón Gabrielle en febrero, como en Italia, por olas extremas de calor.

Las ventas de Zespri bajaron 3% en la temporada 2022/23, llegando a 3,9 mil millones de dólares neozelandeses, unos US\$ 2,3 mil millones.

—Nueva Zelanda fue afectada por el ciclón Gabrielle. ¿Qué im-

pacto tendrá en la producción de kiwi la próxima temporada?

El ciclón Gabrielle tuvo un gran impacto en la zona de Hawke's Bay y la delegación chilena vio lo que ocurrió cuando visitó Nueva Zelanda este año. La recuperación aún está en marcha.

Si bien el impacto en la región fue inmenso, incluidos los productores de kiwis, no tuvo un impacto significativo en la cosecha nacional, pues afecta menos del 1% de la producción total. Además, la industria se unió para apoyar a los productores afectados, junto con la comunidad local.

Sin embargo, la cosecha nacional se redujo significativamente este año debido a las difíciles condiciones de cultivo. Nos hemos centrado en maximizar el valor en el mercado para apoyar a aquellos productores que han soportado dos temporadas difíciles seguidas y esperamos ver una recuperación en la cosecha la próxima temporada.