

Avisos laborales en internet vuelven a caer y anotan su menor nivel en más de 5 años

EMILIANO CARRIZO

El Índice de Avisos Laborales de Internet (IALI) no repunta y vuelve a caer en febrero, según la medición del Banco Central.

De acuerdo con la información del ente emisor, este indicador en febrero bajó 2,13% en 12 meses y llegó a un valor de 59,3 puntos, su menor nivel desde agosto de 2020 (57,78 puntos).

Además, encadenó cinco meses consecutivos a la baja.

La medición experimental en febrero también bajó respecto a enero. Según los datos del Banco Central, el índice retrocedió 8,89%, luego de subir 7,73% en enero y diciembre pasados.

Sin embargo, en 12 meses la disminución fue menor respecto de la caída de 9,70% que anotó en enero y fue la baja más acotada desde octubre de 2025, cuando el índice retrocedió 1,26%.

LA SITUACIÓN DEL EMPLEO ACTUAL

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de desempleo subió 0,3 puntos porcentuales (pp.), pasando de 8% a 8,3% anual en el trimestre noviembre 2025-enero 2026.

Con lo anterior, se completaron 37 meses seguidos con una tasa de desocupación de 8% o más.

El alza se debió a que la fuerza de trabajo subió 1,4%, mayor al incremento de las personas ocupadas (1,2%).

Por su parte, las personas desocupadas aumentaron 4,8%, incididas por quienes se encontraban cesantes (3,0%) y aquellas que buscan trabajo por primera vez (18,4%).

A su vez, las tasas de participación y de ocupación se situaron en 62,4% y 57,2%, respectivamente, creciendo en 0,3 pp. y 0,1 pp., en cada caso, versus el mismo trimestre del año anterior. La población fuera de la fuerza de trabajo no presentó variación en doce meses, producto del incremento de los inactivos potencialmente activos (6,1%) y de la disminución de los inactivos habituales (-1,0%).

Asimismo, la creación de empleo se desaceleró en comparación a trimestres previos. En este noviembre-enero se crearon 108.976 puestos de trabajo, con un alza de 1,2%. En el trimestre móvil previo, en términos anuales se generaron 167.211, un avance de 1,8%. ●