



Realizado por estudiantes de Santo Tomás Concepción

Vodcast “Universo 21” inició su transmisión por Mundo TV

Con el objetivo de visibilizar y educar sobre el síndrome de Down, Santo Tomás Concepción, en colaboración con el Instituto Down, llevó a cabo el proyecto “Universo 21”, vodcast que inició su transmisión el pasado 21 de marzo por canal Mundo TV (señal O3 digital y O1 en Mundo GO). La iniciativa reunió a docentes, estudiantes, apoderados y profesionales del Instituto Down, quienes fueron protagonistas de este espacio de conversación.

“Universo 21” cuenta con 12 capítulos que abordan diversos temas relacionados con el síndrome de Down, visibilizando experiencias reales de quienes conviven día a día con esta condición. El proyecto nació desde el Área de Comunicación y Diseño de Santo Tomás, luego de adjudicarse un fondo concursable de Vinculación con el Medio, y fue desarrollado por estudiantes de Comunicación Audiovisual, Ingeniería en Sonido y Fonoaudiología.

La directora del Instituto Down de Concepción, Fabiola Vallejos Leyton, valoró la experiencia y el impacto que ha tenido en su comunidad: “El recibimiento ha sido muy positivo y emocionante. Educadores, familias y estudiantes se han sentido orgullosos de ser parte de un proyecto que visibiliza la realidad y las capacidades de las personas con síndrome de Down”.

La directora del instituto destacó además los beneficios que este proyecto genera en la comunidad de la institución educativa, explicando que para los profesores es una herramienta de sensibilización y educación; para los apoderados, un espacio de reconocimiento y visibilización de la vida y desarrollo de sus hijos; y para estudiantes, una oportunidad de ser protagonistas, mostrando sus habilidades, su personalidad y todo lo que pueden aportar a la sociedad.

El proyecto fue liderado por Felipe Ignacio Zambrano Rodríguez, actual egresado de la carrera de Comunicación Audiovisual Digital y director audiovisual de “Universo 21”. Detalló que en la producción participaron 35 estudiantes de segundo año de la misma carrera, quienes desarrollaron el proyecto en dos

etapas: preproducción y rodaje.

“La experiencia fue profundamente significativa, tanto en lo profesional como en lo humano. Más allá de lo técnico, el desafío fue construir un contenido responsable, que pudiera sensibilizar, informar, entretener y aportar a la sociedad en el camino hacia la inclusión”, afirmó Zambrano.

Ignacio Soto, director de carrera del Área de Comunicaciones de Santo Tomás indicó: “Este proyecto potencia el rol social de las comunicaciones y permite a los estudiantes insertarse en proyectos reales, con impactos tangibles y difusión de carácter nacional”.

También enfatizó que “Universo 21” refleja de manera concreta los valores institucionales de Santo Tomás, especialmente el compromiso con la responsabilidad social y la inclusión.

La transmisión de “Universo 21” inició el 21 de marzo, en el marco del Día Mundial del Síndrome de Down, con su estreno por canal Mundo TV (señal O3 digital y O1 en Mundo GO). Sus horarios son los sábados, martes y jueves a las 13:00 horas y a las 21:00 horas.

