

Fecha: 18-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: **SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL OBTIENE TRIPLE RECONOCIMIENTO EN GIRO LIMPIO 2025 Y CONSOLIDA LIDERAZGO EN TRANSPORTE SOSTENIBLE**

Pág. : 5
Cm2: 386,9

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

**EMPRESAS
ADHERIDAS**

SQM YODO NUTRICIÓN VEGETAL OBTIENE TRIPLE RECONOCIMIENTO EN GIRO LIMPIO 2025 Y CONSOLIDA LIDERAZGO EN TRANSPORTE SOSTENIBLE

Los reconocimientos obtenidos por la compañía reflejan acciones concretas que forman parte de una hoja de ruta de sostenibilidad, donde la logística eficiente y responsable es clave para avanzar hacia un desarrollo más equilibrado y duradero.

SQM Yodo Nutrición Vegetal fue reconocida con tres distinciones en la edición 2025 del programa Giro Limpio, una iniciativa del Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética. La compañía fue destacada por su alto nivel de reportabilidad, por su compromiso con la difusión del programa y por la renovación de su certificación como generador de carga. Este triple reconocimiento refuerza su compromiso con la sostenibilidad como eje central de su operación y su visión de desarrollo a largo plazo.

Este hito se enmarca en la hoja de ruta para el desarrollo sostenible de SQM Yodo Nutrición Vegetal y que guía todas sus operaciones bajo cinco pilares. La sostenibilidad no es un área aislada, sino un principio transversal que impulsa la toma de decisiones, la relación con comunidades y el diseño de soluciones logísticas más limpias y eficientes.

Durante la ceremonia, Jesús Agüero, seremi de Energía de la Región Metropolitana, valoró el rol de la



Los reconocimientos refuerzan el compromiso con la sostenibilidad.

compañía en la transformación del sector: "En una economía no basta simplemente con que sea rentista, sino que también debe tener un impulso eficiente, eficaz y sostenible. Queremos agradecer a SQM por los esfuerzos que hace para mejorar su sistema logístico. Ese compromiso es fundamental para el desarrollo de nuestro país".

Desde 2019, la compañía ha

implementado un plan progresivo para reducir su huella de carbono en logística, apostando por tecnologías de bajo impacto y alianzas estratégicas con actores clave del rubro, sumado a una flota cada vez más limpia, segura y eficiente.

"Esta triple distinción no solo reconoce nuestro desempeño técnico, sino que refleja el compromiso profundo

PRINCIPALES INICIATIVAS DESTACADAS

- Camiones eléctricos con ahorros energéticos de hasta un 65% respecto al diésel.
- Vehículos híbridos en operación.
- Siete camiones a gas natural licuado (GNL) en rutas estratégicas del norte del país.
- Electrolinera propia de 150 kW para abastecimiento de flota eléctrica.
- Semirremolques eléctricos, capaces de reducir hasta un 20% el consumo de combustibles fósiles.



que tenemos como compañía con una operación más limpia, eficiente y colaborativa. En SQM Yodo Nutrición Vegetal creemos que la sostenibilidad no es un objetivo aparte, sino una forma de hacer las cosas mejor, generando valor para todos: nuestros equipos, nuestros socios logísticos y el entorno que compartimos", señaló Alejandro Gómez, subgerente de Transporte Terrestre de

SQM Yodo Nutrición Vegetal.

"Estamos testeando tecnologías de electromovilidad, soluciones híbridas y GNL para definir el camino más eficiente en cada ruta. Nuestro objetivo es reducir emisiones de CO₂, mejorar los costos operacionales y generar un impacto positivo en el entorno", agregó Allan Duvauchelle, jefe del Departamento de Transporte Terrestre de SQM Yodo Nutrición Vegetal.

Este enfoque logístico, alineado con los objetivos del programa Giro Limpio y los desafíos globales de sostenibilidad, refleja el compromiso de SQM Yodo Nutrición Vegetal con una gestión responsable, innovadora y de largo plazo, donde la sostenibilidad es uno de los ejes fundamentales que articula su forma de operar. Cada avance en transporte sostenible es parte de una hoja de ruta más amplia que busca transformar los recursos en vida y progreso, contribuyendo activamente al bienestar de los territorios donde la compañía está presente.