

Ventas se desaceleran frente a incertidumbre económica

COMERCIO. Transacciones regionales cayeron 2,4% en marzo en un escenario de cautela, a lo que se suma la caída del “turismo de compras”.

Claudio Ramírez
 cramirez@mercuriovalpo.cl

Una desaceleración más evidente del consumo, en un contexto donde la demanda interna continúa mostrando señales de debilidad y mayor cautela por parte de los hogares, se reflejó en una caída del 2,4% de las ventas minoristas presenciales durante marzo en la Región de Valparaíso, de acuerdo al informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

Con esto, las transacciones regionales cierran el primer trimestre del año con una baja de 0,6%, resultado negativo que no se veía desde 2023. En lo que respecta a la evolución de los trimestres móviles, se agudiza la desaceleración evidenciada en los períodos previos, marcando una tendencia negativa en los últimos periodos.

En el análisis por rubro, Vestuario marcó en marzo un alza de 3,2 %, cerrando enero-marzo con un crecimiento de 5,1%. Por su parte, Calzado cayó un 14,5% en el tercer mes del año, cerrando el primer trimestre con una baja de 8,6%.

Artefactos Eléctricos evidenció una disminución de 15,9% en el periodo, cerrando así los tres primeros meses del año con una baja de 10,4%. Por su parte, Línea Hogar registró un alza de 5,8% en marzo, mientras que Muebles cayó un 2%. De esta manera, en el primer trimestre del año Línea Hogar acumuló un crecimiento

“La menor creación de empleo formal y una mayor presencia de informalidad, limitan la capacidad de gasto de los hogares”.

Bernardita Silva
 Gerenta de estudios CNC

“El ingreso de visitantes trasandinos generó un impulso relevante. (...) Hoy observamos una normalización de esos flujos”.

Marcela Pastenes
 Gerenta general CRCP

to de 5,5% y Muebles una baja de 3,9%.

“Este menor dinamismo del consumo también se relaciona con un entorno macroeconómico aún desafiante. El mercado laboral continúa mostrando señales de debilidad, con menor creación de empleo formal y una mayor presencia de informalidad, factores que limitan la capacidad de gasto de los hogares”, comentó la gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva.

Agregó que a ello se suma un consumidor que enfrenta en la actualidad un escenario de mayor cautela “por una percepción más negativa de la situación económica y por ma-



MIGUEL CAMPOS

ESTUDIO ADVIERTE UN CONSUMIDOR CAUTELOSO EN LAS COMPRAS.

yores preocupaciones respecto a precios, combustibles y costo de vida”.

TURISMO DE COMPRAS

Para la gerenta general de la CRCP, Marcela Pastenes, el resultado se explica, en parte, por una alta base de comparación, considerando el fuerte dinamismo que tuvo el comercio regional durante 2024 y parte de 2025, impulsado por el turismo de compras proveniente de Argentina.

“Durante ese período, el ingreso de visitantes trasandinos generó un impulso relevante en categorías como vestuario, tecnología, calzado y bienes para el hogar. Hoy observamos

0,6

cayeron las ventas durante el primer trimestre del año en la región, de acuerdo al informe de la CNC.

una normalización de esos flujos, en un contexto donde el tipo de cambio es menos favorable, lo que reduce los incentivos para comprar en Chile”, indicó. A esto se suma un consumidor local más selectivo y prudente. “Las familias están priorizando gastos esenciales y postergando compras de mayor valor, especialmente en bienes durables y categorías más discrecionales”, cerró.