

Mercado Libre lanzó "Mercado Play", su nueva plataforma de contenidos gratuitos

Karen Thal, presidenta de Icare, junto a Alan Meyer, director general, y Bernardita Mazo, gerente senior de Comunicaciones, ambos de Mercado Libre Chile, Perú y Ecuador.



Recientemente, la empresa de comercio electrónico realizó el lanzamiento oficial de "Mercado Play", una nueva plataforma de streaming, que cuenta con un catálogo completo de películas, series, documentales, contenido infantil y reality TV. En el evento, Alan Meyer, director general de Mercado Libre Chile, Perú y Ecuador, informó que para acceder a la plataforma no hay que pagar una suscripción, solo es necesario tener una cuenta en Mercado Libre, y se puede acceder desde la aplicación o desde el computador.



Fernando Mora, presidente de la Asociación de Avisadores de Chile; Catalina Gerstle, gerente de Marketing de Mercado Libre Chile, y Roberto Izikson, gerente general de Cadem.



Francisco González, director general creativo de Inbrax, y Asise Fernández, vicepresidente de Johnson&Johnson.



Teresa Cruz, brand manager, y Pamela Castro, gerente de Marketing, ambas de LG, junto a Adrián Patiño, gerente de Consumer Electronics en Mercado Libre Chile.



Rodrigo Espinosa, gerente de Marca, Comunicaciones y Fidelización; David Bechmann, gerente de Marketing; Alejandra Prieto, jefa de Estrategia de Marca; y Cristián Rojas, gerente de Marketing, Segmentos y Fidelización, todos de Banco Bice.

Andy Lujan, director de Globant; Roberto Parra, gerente de Comunicaciones de AB InBev; Karin Usach, directora del Magister de Marketing de Universidad Adolfo Ibáñez; Mauricio Araya, gerente de Ventas, y Juan Carlos Encina, gerente comercial, ambos de "El Mercurio".



Matías Spagui, director de Mercado Pago Chile; Marco Ortega, director comercial de SCH-Group; Fernanda Flynn, People head de Mercado Libre Chile, Perú y Ecuador, y Claudio Duse, director de Admisión, Comunicación y Extensión de DuocUC.



Miriam Olivares, directora de la Cámara Aduanera de Chile; Bárbara Alarcón, subgerente de Comunicaciones de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile; Cristóbal Aninat, gerente senior de Relaciones Gubernamentales en MercadoLibre; Anette Wendel, gestora gremial de la Asociación Logística de Chile, y Andrea Hasbún, gerente de Comunicaciones de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.



Ignacio Hevia, director de Publicidad Performática; Máximo Correa, director de Transporte; Camila Cembrano, directora comercial, y Jorge Nazarala, gerente de Operaciones, todos de MercadoLibre.



Peter Mac Donald, gerente de Retail de Mercado Libre Chile; Felipe Correa, gerente de Marketing de Notco, y Mauricio Smith, gerente de Moda y Deportes de Mercado Libre Chile.



Luis Unda, director de Marketing de Hisense; Sofia Salim, head de Marketing Digital de Hisense; Iván Barahona, HA manager de Hisense, y Lucas Álvarez, gerente senior de Tecnología, Autopartes y Entretenimiento en Mercado Libre Chile.

Christian Weinborn, editor general de Noticias en TVN; Karin Niklander, gerente de Comunicaciones Externas para Chile y Argentina de AES Andes, y Lucas Weinborn, jefe de Planificación de compras de ICB.



Felipe Costabal, fundador de Agencia 975; Pedro Hidalgo, director suplente de ANDA, y Francisco Sotomayor, managing director de GL Events Chile.



Julián Effenbein, quien condujo el evento, junto a Florencia Vega, gerente de Top Brands en MercadoAds, unidad de negocios de Mercado Libre dedicada a la publicidad digital.



Alan Meyer, director general de Mercado Libre Chile, Perú y Ecuador, anunció la llegada de Mercado Play a nuestro país.



Juan Loncomilla, editor noticias, y Martín Ortiz, periodista, ambos de CHV, junto a Camila Arcos, editora de BioBio TV, y Javier Beghelli, subgerente de Comunicaciones de Mercado Pago.



Un solo de batería, interpretado por Rosario Archuc, alusivo a "Whiplash" —película disponible en Mercado Play— fue la apertura del show.



Durante el evento los asistentes pudieron disfrutar de una interpretación de Julia Grisenti de la canción "Last Dance" —un tributo a la película "Los Angeles de Charlie", que también está disponible en Mercado Play—.



Baile, a cargo de Sebastián Cabrera y Maximiliano Aquea, de "Men in Black", uno de los shows preparados para la noche, en alusión a la película que se encuentra disponible en Mercado Play.



Sala Gente fue el lugar donde cientos de personas se reunieron para participar del lanzamiento de Mercado Play.