

La firma IQconsulting estima ingresos por US\$ 1.800 millones ante una caída "histórica" de precios: ¿La cereza tocó techo en China? Industria advierte cambios tras temporada de bajos retornos

En el sector apuntan a enfocarse en la fruta *premium*, con calibres más grandes, y eliminar de la oferta los tamaños pequeños, como el L y XL. También se pronostican potenciales arranques.

N. BIRCHMEIER RIVERA

Luego de años de protagonizar un acelerado crecimiento en volúmenes y elevados retornos, la industria de la cereza chilena enfrentó una de sus peores temporadas en 2024-2025.

Entre las principales razones que dan en el sector, apuntan al débil desempeño de la fruta temprana durante los primeros envíos a China, que reflejaron problemas de calidad. Estos despachos se cargaron con cerezas blandas y de calibres pequeños, lo que condicionó la partida de la temporada, sinceran en el sector.

Agregan que también hubo una sobreoferta de cerezas en las semanas previas al Año Nuevo Chino—por un mayor volumen enviado—, que saturó al mercado y terminó con una fuerte caí-

da de precios.

Según las cifras del Comité de Cerezas, en la temporada 2024-25 se embarcaron 125 millones de cajas de esta fruta (626 mil toneladas), un 51% más que la campaña anterior. Claudia Soler, directora ejecutiva de la instancia, sostiene que el *peak* de envíos se concentró en las primeras tres semanas de enero, "un período donde no hay grandes festividades que motiven el consumo".

La firma IQconsulting señaló que este escenario provocó una baja de precios "histórica", por lo que estimó que la industria tendrá ingresos "levemente superiores a US\$ 1.800 millones, lo cual es bastante inferior a los US\$ 3.000 millones que generó la temporada anterior".

Juan Pablo Subercaseaux, académico de la Facultad de Agronomía de la Universidad



JUAN CARLOS ROMO

El Comité de Cerezas estima un crecimiento de 6% para la siguiente temporada, con lo cual los envíos ascenderían a 133 millones de cajas.

Católica, señaló que, "históricamente teníamos una oferta que era inferior a la demanda china, y eso mantenía los precios altos. Pero eso dejó de ocurrir y la principal razón fue que el volumen aumentó una brutalidad", enfatizó. "Y hoy en día las cerezas ya llegaron has-

ta el último lugar recóndito de China (...). Se tocó techo".

Medidas

Bajo este escenario, en la industria se están moviendo para convivir con esta nueva realidad. A nivel gremial, se están

entregando recomendaciones para privilegiar calibres más grandes: desde jumbo o "J" (26 a 28 milímetros) hacia arriba, y no embalar calibres Cat 2 (categoría secundaria en cuanto a calidad), L y XL, privilegiando mejoras en retornos.

"El consumidor en China está más enfocado en comprar productos que van desde jumbo hacia arriba (...). Al final, estos calibres son más rentables porque tienen una mayor demanda", dice Soler.

Jorge Astudillo, asesor de cerezas tempranas, asegura que "hoy día hay más conciencia de que en los calibres está la respuesta", por lo que "las exportadoras deben estar mirando como fruta *premium* el calibre 2J hacia arriba y como fruta estándar a la jumbo".

Agrega que "Chile tiene que apuntar hacia el producto *premium*, ese siempre debió haber sido su foco". En este sentido, indica que la industria deberá repositionar la fruta de menor calibre hacia otros mercados, co-

mo Estados Unidos o Europa.

Por su parte, Subercaseaux afirma que incluso sacando del mercado los calibres más pequeños, entre un 15% y 20% de la oferta, los volúmenes de cerezas que se exportarán seguirán siendo elevados. En el Comité de Cerezas proyectan un crecimiento de 6% para la siguiente temporada, con lo cual los envíos ascenderían a 133 millones de cajas.

Subercaseaux estima que el sector de cerezas "no volverá a ver los precios de antaño", por lo que pronostica potenciales arranques, disminuyendo la superficie actual de 76.447 hectáreas.

"Puede ocurrir un arranque de bastantes hectáreas de cereza, que puede bajar hasta las 60.000 hectáreas (...) pero no será inmediato, porque el agricultor se demora entre 3 y 5 años en convencerse de que está perdiendo plata", dice. "Produciendo menos gana el país, ya que el negocio no está en el volumen", asevera.

SUPERFICIE
 La plantación de cerezas a nivel nacional se elevó hasta 76.447 hectáreas en 2024, según Odepa.