



Centros operan con una fuerte presencia de compañías vinculadas a sectores productivos de la zona, como la industria forestal, pesquera, de la construcción y manufacturera.

DESCENTRALIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN:

Gran Concepción acelera su consolidación como *hub* logístico del sur

Un proyecto de Megacentro en San Pedro de la Paz contempla sumar 60 mil m², en línea con la creciente demanda por infraestructura en regiones.

IVÁN SILVA I.

El Gran Concepción está fortaleciendo su posición como un nodo logístico estratégico para el sur de Chile, en un proceso de descentralización impulsado por el crecimiento del *e-commerce* y la necesidad de reducir tiempos de entrega y costos operativos.

En este contexto, la comuna de San Pedro de la Paz se ha convertido en un punto clave, por su cercanía con Concepción y su conectividad con el puerto de Coronel, el Puente Industrial y la red ferroviaria, lo que ha favorecido la llegada de operaciones de distintos rubros, desde comercio electrónico hasta consumo masivo e industrias regionales.

DESARROLLO LOGÍSTICO EN SAN PEDRO

La tendencia se refleja en iniciativas como Megacentro San Pedro, ubicado en la Ruta 160, que hoy supera los 140 mil m² de

superficie arrendable y proyecta incorporar otros 60 mil m², en respuesta al creciente interés por infraestructura logística fuera de la Región Metropolitana.

El complejo alberga a más de 100 empresas, entre operaciones nacionales y actores regionales. Entre ellas figuran compañías como Mercado Libre, Falabella, SMU y Carozzi, junto a firmas vinculadas a sectores productivos de la zona, como la industria forestal, pesquera, de la construcción y manufacturera. Además, ofrece bodegas de menor escala, centros de distribución y terrenos para desarrollos a medida, lo que ha facilitado la llegada de empresas con distintas necesidades logísticas.

“A diferencia de Santiago, donde predominan empresas con operaciones a nivel nacional, en San Pedro tenemos una fuerte presencia de compañías vinculadas a industrias clave de

la región. Esto refleja la conexión directa del centro con los sectores que impulsan la economía del Gran Concepción”, señala Sebastián Balmaceda, gerente comercial de Megacentro.

EXPANSIÓN Y EFECTOS EN LA ECONOMÍA LOCAL

En esa línea, la proyección de nuevas etapas busca acercar los productos a los centros de consumo y mejorar la eficiencia operativa. “A ello se suma nuestra presencia en ciudades como Chillán y Puerto Montt, lo que permite extender la operación hacia el sur y acompañar el crecimiento de las empresas”, añade Balmaceda.

Más allá de su escala, este desarrollo ha dinamizado la economía local, impulsando empleo y servicios asociados —como transporte, mantenimiento y seguridad—, consolidando un ecosistema logístico en el sur del país.