

COMUNICADORA CIENTÍFICA FUE UNO DE LOS HIGHLIGHTS DE MADEINNCONCE 2026

Macarena Rojas Ábalos: "La biotecnología debiera ser una apuesta estratégica para Chile"

En el escenario principal del festival, la bióloga lanzó "Link en Bio", un podcast de Innovación de "El Mercurio", apoyado por Fundación Chile, en que buscará acercar la biotecnología al público, haciéndola "comprensible y relevante".

MANUEL FERNÁNDEZ B.

Con evidente emoción baja del escenario principal del Teatro Biobío la bióloga y comunicadora científica Macarena Rojas Ábalos. Su charla fue una de las más esperadas de la jornada de ayer de MadeInnConce, ya que aportó la mirada desde la ciencia al festival.

"Quise instalar la idea de que la ciencia cumple un rol fundamental en la sociedad porque nos permite comprender la realidad y desarrollar soluciones a los desafíos que hoy enfrentamos. Sin embargo, el conocimiento es solo el punto de partida. Para que la ciencia tenga impacto, necesita vincularse con otros espacios, con la industria, las políticas públicas y también con los grandes desafíos que enfrentamos. Su valor social aparece cuando logra hacer link con otros mundos", asegura.

Su presencia en el mayor festival de innovación del sur del país apunta en la misma línea: "Es muy emocionante, porque es justo el tipo de espacio donde ocurre lo que propuse en la charla, el encuentro entre mundos. MadeIn-

nConce reúne emprendedores, científicos, empresas, estudiantes y eso genera un contexto donde las ideas pueden cruzarse de verdad".

La charla también tuvo como objetivo presentar un proyecto que hoy lidera. Se trata de Link en Bio, un podcast de Innovación de "El Mercurio", con el apoyo de Fundación Chile, que desde la próxima semana contará las historias detrás de los desarrollos biotecnológicos que están surgiendo en Chile. "Pero no desde el resultado, sino desde el proceso, cómo hacen esas ideas, qué problemas intentan resolver, qué obstáculos enfrentan para salir del laboratorio. El concepto detrás es entender que el descubrimiento es solo el inicio, y que el impacto ocurre cuando ese conocimiento logra hacer link con el mundo", acota.

—¿Qué espera que logre Link en Bio?

"Acercar la biotecnología a más personas. No simpliificándola, sino haciéndola comprensible y relevante. Que permita ver que detrás de cada desarrollo hay decisiones que a veces no son fáciles, contextos, y que la ciencia no es algo lejano, sino profundamente conectado con los desafíos que enfrentamos como sociedad. Y que contribuya a fortalecer ese link que muchas veces falta entre ciencia, industria, políticas públicas y ciudadanía".

—¿Cuál debiera ser el rol de la biotecnología en el desarrollo del país?

"La biotecnología es una herramienta estratégica para enfrentar los desafíos más complejos del país. Hoy ya está presente en áreas clave como la salud, la minería, la acuicultura, los alimentos y el medioambiente. Sin embargo, aún enfrenta desafíos estructurales, como el financiamiento, la articulación entre actores y su llegada al mercado, que limitan su desarrollo e impacto. Por eso es clave visibilizar la biotecnología a través de casos concretos. La biotecnología debiera ser una apuesta estratégica para diversificar nuestra matriz productiva, agregar valor a nuestros recursos y avanzar hacia un desarrollo más sostenible. Pero para que eso ocurra, no basta con generar conocimiento: necesitamos un ecosistema que permita que esas soluciones escalen, se implementen y lleguen a la sociedad. Su potencial no depende solo de la ciencia que somos capaces de hacer, sino de nuestra capacidad de hacer link entre conocimiento, industria y necesidades reales del país".

Rojas Ábalos es también la presidenta de Asociación Chilena de Periodistas y Profesionales para la Comunicación de la Ciencia, que este año cumple medio siglo de vida.



El proyecto AgroPathNet fue presentado por los jóvenes Héctor Lema y Luis Vega, junto al profesor Sebastián Salas.

EXPUSO EN MADEINNCONCE:

El proyecto escolar que busca cambiar cómo se vende en el agro

Con un **pitch** de tres minutos, jóvenes de Ñuble presentaron AgroPathNet, una **startup** que busca conectar a agricultores con compradores y servicios. **CATERINNA GIOVANNI**

Héctor Lema y Luis Vega estaban nerviosos sobre el escenario del Teatro Biobío. Salieron del colegio recién el año pasado y ya tienen un lema empresarial que los identifica: "Cultivando conexiones, cosechando progreso". Ellos, junto a un grupo de compañeros del Liceo Bicentenario de Excelencia Insuco de Chillán, quieren "ayudar a la agromonía en todo Chile", dicen.

Este martes, subieron al escenario principal del primer día de MadeInnConce en calidad de ganadores del Concurso Nacional de Emprendimiento Escolar Impacto Emprendedor de la Universidad del Desarrollo y el Banco de Chile del año 2025.

En tres minutos presentaron AgroPathNet, una **startup** que definen como un **marketplace** combinado con Uber para el agro. La plataforma conecta venta de productos, transporte y arriendo de maquinaria en un solo lugar, con un sistema inteligente que optimiza rutas, reduce viajes y disminuye emisiones. Cuando entendieron todo lo que se pierde en intermediarios y cuánto producción se desperdicia, pensaron que un modelo que considere una suscripción mensual cercana a \$4.200 no sería un gran esfuerzo para quienes lo necesitan. Hoy el foco está en levantar capital y lanzar una versión abierta durante este año. La meta es partir en Chillán antes de escalar al resto del país, afirman.



Siga a "Link en Bio" en Spotify para acceder a sus episodios a partir de la próxima semana.