

Buen desempeño de los negocios y baja comparación de Argentina impulsa los resultados de Cencosud

■ Un buen comienzo de año reportó Cencosud. Durante el primer semestre de 2025, las utilidades de la firma ligada a la familia Paulmann escalaron a \$ 195.265 millones, es decir, un alza de 186% respecto al mismo período del año anterior, atribuido principalmente a un "buen desempeño" y a una baja comparación en relación a enero-junio de 2024, por el entorno económico de Argentina. La cadena informó que cerró la primera mitad del

año con ingresos por \$ 8.202.925 millones, lo que representa un crecimiento de 3,8% en comparación con enero-junio del año anterior. Este desempeño, declaró el retailer, fue impulsado por el crecimiento de ingresos en todas las unidades de negocios en Chile y Argentina, así como por una aceleración en Colombia, que registró la mayor alza en ventas desde 2022, y un aumento en los ingresos de Estados Unidos.

