

Fecha: 04-05-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo D
Tipo: Noticia general
Título: AVISO UNIVERSIDAD:

Pág. : 5
Cm2: 1.399,7

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida



LA REGIÓN DE VALPARAÍSO EXISTE!

Durante 97 años, la PUCV ha contribuido al crecimiento y desarrollo del país desde la región.

1 FORMACIÓN CON VISIÓN INTERNACIONAL

Desde los inicios, nuestra misión histórica ha sido contribuir a la transformación de la vida de las personas. 18.500 estudiantes de pregrado y 1.600 de posgrado (2025).

2 CULTURA, ARTE Y PATRIMONIO

Compromiso con el rescate patrimonial y el cultivo de las grandes expresiones de la cultura y el arte. Más de 53 mil asistentes a conciertos, obras de teatro y exposiciones gratuitas y abiertas a la comunidad en 2025.

3 SECTORES PRODUCTIVOS

Fortalecemos el desarrollo regional mediante la innovación y la transferencia tecnológica en agricultura, pesca artesanal y minería. Lideramos una amplia red que integra los diversos sectores productivos con más de 1.000 empresas de la región.

4 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Impulsamos el espíritu emprendedor y la innovación para transformar ideas en soluciones de impacto regional. Más de mil startups y pymes asesoradas por la incubadora de negocios Chrysalis y programas como Fortalce Pyme.

5 INVESTIGACIÓN DE FRONTERA

Promovemos el avance del conocimiento global con un impacto local. Más de 270 proyectos en ejecución en 2025, generan soluciones innovadoras para los desafíos de la Región de Valparaíso y el mundo.

6 VINCULACIÓN SOCIAL

Construimos lazos de confianza con la comunidad mediante servicios y proyectos que mejoran la calidad de vida. Desde 2021, más de 160 mil personas han sido atendidas en nuestros centros kinésicos, clínicas jurídica, oftalmológica y psicológica. Más de 96 mil beneficiados con proyectos de vinculación social.

7 SOSTENIBILIDAD

Lideramos iniciativas para enfrentar los desafíos ambientales y sociales de la Región de Valparaíso, a través de los centros Acción Climática, Fundación Huinay, CERES y NBC.