

La mitad de los trabajadores del país considera ser parte de una minoría

Investigación indica que un alto número de encuestados prefiere ocultar parte de su personalidad.



La inclusión gana espacio, pero lentamente. / RANDSTAD

D. H.

Un estudio estableció que la mitad de los trabajadores en Chile se identifica como parte de una minoría, ya sea por su orientación sexual, identidad de género, nacionalidad, discapacidad, religión o situación socioeconómica.

Las investigaciones llevadas a cabo por la empresa de recursos humanos Randstad Workmonitor y Randstad Employer Brand Research 2025, revelaron que de quienes se identifican como parte de una minoría, 49% afirma haberse enfrentado a obstáculos en su desarrollo profesional, con barreras estructurales en búsqueda de equidad.

Workmonitor 2025, en tanto, muestra que 65% de

los trabajadores chilenos reconoce que oculta aspectos de su identidad en el trabajo, una práctica que responde a la necesidad de "adaptarse" para encajar en ambientes que aún no garantizan inclu-

sión plena. Este porcentaje ha aumentado cinco puntos en el último año, lo que representa una señal de retroceso.

Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina, Chile y Uruguay, manifestó que "contar con equipos diversos e inclusivos ya no es solo una cuestión de responsabilidad social, sino una decisión estratégica con impacto directo en la reputación corporativa y en los resultados, ya que una fuerza laboral representativa de la sociedad facilita la llegada a sus productos y servicios a un mercado que es multicultural y diverso por definición. Hoy no hay dudas que la diversidad es un buen negocio para las organizaciones".

A nivel regional, el fenómeno también ha crecido: en América del Norte, el porcentaje de trabajadores que oculta parte de su identidad subió de 55% a 70%, y en América Lati-

LA CIFRA

68%

de la Generación Z en América del Norte clara ocultar parte de su identidad, mientras que los Baby Boomers son los que menos recurren a esta práctica, con 54%.

na pasó de 54% a 63%.

A pesar de los esfuerzos, menos de la mitad de los trabajadores (45%) confía en que su empleador impulsa una cultura en la que todas las personas puedan prosperar auténticamente. Según el estudio, el 83% de las personas trabaja mejor cuando siente pertenencia.

"Los trabajadores necesitan sentir que son parte de su lugar de trabajo y buscan organizaciones que estén alineadas con sus valores".

ANDREA ÁVILA
 CEO de Randstad