

OFRECE HASTA US\$ 1 MILLÓN EN FINANCIAMIENTO

## Fondo Discovery-A: La apuesta de la UC por nuevas empresas que buscan escalar

**En sus primeros 18 meses de vida, el programa, generado por el Centro de Innovación de esa universidad e Invexor Venture Partners, espera apoyar a entre 25 y 30 startups.** **MANUEL FERNÁNDEZ**

**A**pojar con asesoría y financiamiento a que startups de alto potencial logren escalar es el objetivo de Discovery-A, un programa del Centro de Innovación de la U. Católica junto con Invexor Venture Partners que está ad portas de cerrar su primera generación e iniciar la segunda.

"Este fondo que viene a suplir un peldaño que faltaba en el mercado, que es la pre-serie A. Ese vacío es el que llenamos: el rango de financiamiento entre US\$ 300 mil y US\$ 1 millón, de manera institucionalizada", explica Ramón Molina, director ejecutivo del centro.

El foco está claro desde el nombre del programa. "Se llama Discovery-A porque la idea es que tu idea descubra su camino para llegar a la serie A, ojalá, en Estados Unidos", dice Jorge Rodríguez, CEO y *managing partner* de Invexor.

La convocatoria a la primera generación se cerró en el verano y en total llegaron 253 postulaciones validadas, de las cuales 83 empresas fueron escogidas. Pero ya desde la selección este programa busca tener un sello propio.

"Queremos ayudar a la mayor cantidad de empresas no solo con financiamiento, sino con la estructuración y habilitación de su idea para que sea financiada, ya sea por nosotros o por otros. De hecho, el proceso de selección no fue solo 'sí' o 'no', sino que le respondimos a cada uno de los postulantes con el análisis de su idea. Les dimos una respuesta que les sirviera para dar el próximo paso y esperamos que los que postularon y no quedaron, puedan ser grandes candidatos en un proceso posterior", destaca Rodríguez.

Los 83 recibieron una consultoría presencial para conocer a los equipos y ayudarlos a afinar su modelo de negocios. Finalmente, tras meses de trabajo, 12 clasificaron al *demo day*, donde el fondo eligió a los mejores proyectos para formularles una propuesta de inversión, que ellos podrían aceptar o rechazar.

"Trasladamos el poder de elegir al emprendedor. Es él quien decide si sigue con nosotros o no. No somos un banco y esto no es solo una pedida de plata, sino un

proceso que prepara a las startups para ir escalando. Los elegidos fueron los que demostraron mayor resiliencia, pivotearon rápido y tomaron en cuenta los consejos", subraya Molina.

El fondo, precisa Rodríguez, tiene como objetivo financiar a entre 25 y 30 empresas en sus primeros 18 meses de funcionamiento. Cuenta con activos por US\$ 15 millones, donde un tercio lo ponen inversionistas privados y dos tercios provienen de Corfo.

El resultado de la primera generación se conocerá en las próximas semanas, para iniciar la convocatoria de la segunda generación. Los favorecidos contarán con directores (*ad honorem*) nombrados por el fondo con la intención de seguirlos asesorando en la ruta a la serie A.

Además, el Centro de Innovación UC pone a disposición de los seleccionados, en condiciones ventajosas, el equipamiento con que cuenta, para que los recursos se inviertan 100% en escalar.

"También tenemos mucha apertura a conectar a las startups con grandes empresas; en este proceso le hacemos *due diligence* y les damos espaldas financieras, entonces se facilita el acercamiento, afirma Molina.



**Ramón Molina** lidera el Centro de Innovación UC.



**Jorge Rodríguez,** CEO de Invexor.

### INNOVACIÓN UC SUMA A JORGE O'RYAN

El abogado Jorge O'Ryan, quien hasta marzo de este año fuera director general de ProChile, se acaba de incorporar al Centro de Innovación UC Anacleto Angelini como director de Desarrollo Internacional.

Esta área busca explorar nuevas oportunidades de vinculación y desarrollo de proyectos que tengan alto impacto en Chile y el mundo, con foco en atracción de empresas internacionales. También considera el acompañamiento de empresas chilenas que quieran internacionalizarse, junto con extender el Diagnóstico de Innovación, que se realiza desde el centro, a pymes de Latinoamérica.

Los postulantes de la primera generación del fondo Discovery-A.



CENTRO DE INNOVACIÓN UC