

Tohá, Matthei y Kaiser se ven amenazados por Jara y Kast:

Candidaturas en apuros buscan salida a estancamiento en apoyos

Búsqueda de nuevas alternativas en sus relatos, reestructuraciones en los equipos de campaña y diversificar facetas, son parte de los cambios que se han implementado dentro de los comandos tanto para la primaria oficialista como la primaria vuelta.

J. CASTRO, M. MATHIEU y B. COURT

Apego de Tohá al voto útil y minuta de Jara para responder críticas: abanderadas definen maniobras para recta final

Diez días restan para las primarias del oficialismo y los ánimos entre los candidatos que estarán en la papeleta el 29 de junio se tensionan con cada debate en que participan, como ayer en el foro de Radio Cooperativa (ver frases). La consecuencia de estos entreveros y los resultados de las encuestas previas a la "veta" de sondeos, que posicionaron a la candidatura de Jeannette Jara (PC), como ganadora por sobre Carolina Tohá (PPD) —quien era vista como la vencedora indiscutida por parte de su equipo y los partidos que la apoyan—, ha sido que se reconsideren las estrategias de ambos lados, de cara a las votaciones.

Durante la jornada del lunes se conoció en los medios de comunicación una minuta proveniente del comando de Tohá, donde se apelaba a que se debían evitar las confrontaciones con el Frente Amplio y que el objetivo era entrar en la disputa con Jara, para perfilar a la exministra del Interior como la única opción viable para disputar la elección presidencial a la derecha, tanto en primera como en segunda vuelta, además de reafirmar su posición como una política con recorrido, habiendo pasado por dos ministerios, una alcaldía y el Congreso.

Un giro de guion en el relato de los voceros y de la propia candidata que, según varios personeros dentro de los partidos que apoyan la opción de Tohá, llega tarde. Otro de los puntos que representan un problema para las pretensiones de la candidata del Socialismo Democrático es que no había un plan de emergencia, en caso de que el planteamiento inicial de presentarse como una alternativa al Gobierno, y que tanta apelación al "voto útil" podía dejar a su candidatura sin un trasfondo más potente.

“A mí me impresiona cuando veo a Jeannette que era ministra igual que yo, que habla del tema de los puertos como si viniéramos llegando de Marte”.

CAROLINA TOHÁ
CANDIDATA DEL PPD

Justamente este punto ha sido uno de los que más se han enfatizado en los últimos días, el mecanismo del "voto útil" que se consideró como la única forma de imponerse, aludiendo a que la condición de militante comunista de Jara la dejaría en clara desventaja en contra de cualquiera de los abanderados de derecha, en primera o segunda vuelta. Al respecto, Carolina Tohá dijo a "El Mercurio" que "el voto útil no es contra alguien. Es para competir con la derecha, porque desde el primer momento hemos dicho que esta primaria es para competir con la derecha".

Desde el equipo de Jara buscan aprovechar estos puntos frágiles. Esto, según lo expuesto en una minuta que se les envió a sus voceros. Parte de lo que señala el documento de dos páginas es "que no nos digan cómo votar. Por estrategias electorales hay quienes plantean que votar por nosotros es un voto perdido, pero nosotros tenemos claro cuáles son nuestras fortalezas y la consistencia de lo que le proponemos al país".

De la misma forma, desde el

“Yo valoro lo que se ha hecho. El tema es que estamos pensando que tenemos que gobernar para el futuro, pero me preocupa el tono autocomplaciente”.

JEANNETTE JARA
CANDIDATA DEL PC

comando de Jara han arremetido contra lo planteado por Tohá, en cuanto a que es la única candidata calificada para plantarle cara a la derecha en una primera vuelta: "Las antiguas recetas y la nostalgia no son las respuestas que espera la gente, la única manera de frenar la ultraderecha es ofreciendo un camino de futuro".



HÉCTOR FLORES

A raíz de los reiterados cuestionamientos sobre su continuidad en la carrera presidencial, la pregunta más recurrente por parte de la prensa ha sido: "¿Se baja?". Frente a esto, su equipo de campaña decidió darle un giro a esa interrogante para convertirla en eje de su nuevo mensaje. Bajo el lema "¿Se baja?", Kaiser comenzó a presentar sus propuestas: en su cuenta de Instagram, por ejemplo, aparece diciendo "Sí, se baja: se baja la inflación, se baja el tamaño del Estado, se bajan las contribuciones...".

El abanderado presidencial del partido, Johannes Kaiser, explicó que "esta campaña nace como respuesta a otra campaña

Paulsen se activa en medio de críticas y jefa de comunicaciones deja el comando de Evelyn Matthei

En el comando de Evelyn Matthei y en Chile Vamos la última semana se ha enfatizado el ambiente crítico y de nerviosismo en torno a la campaña. Hay diferentes reparos, entre ellos, el funcionamiento de las vocerías y el desorden interno, que se ha reflejado también con los ajustes que ha sufrido el comando.

Así, ahora la candidata vive uno de sus peores momentos, con sondeos que se han filtrado en que su aprobación y figuración en las encuestas están a la baja.

En ese contexto, llegó como un balde de agua fría a Chile Vamos que ahora la jefa de comunicaciones Carla Munizaga, estrecha colaboradora del expresidente Sebastián Piñera, anunciaría que por razones personales —a raíz de un accidente que sufrió su hija— dejaba la campaña de Matthei. Su rol lo asumirá el periodista Cristián Torres, histórico colaborador de la exalcaldesa, pero a quien recientemente removieron como jefe de gabinete de la candidata.

Con todo, esta semana Matthei canceló su agenda de la semana por razones de salud, lo que la dejó fuera, por ejemplo, del foro Enela. Sin embargo, asistiría el generalísimo Diego Paulsen (RN), quien precisamente se encuentra enfocado en potenciar la coordinación de la campaña



El jefe de campaña, Diego Paulsen, con Evelyn Matthei.

HECTOR ARAYA

y quien concurrirá al seminario en su reemplazo, aunque no como panelista (Paulsen además fue presidente de Corparaucanía, que convoca el encuentro).

Pero Paulsen también se encuentra desplegado intentando fomentar el ambiente de campaña entre sus adherentes y ordenar las filas en medio de las críticas. El martes se reunirá por zoom con algunos alcaldes de Chile Vamos y ayer hizo lo propio con concejales, consejeros regionales y gobernadores, para una coordinación de la campaña. "El trabajo no para", comentó el jefe de campaña.

Ello comienza a ser más valorado en Chile Vamos, luego de las críticas sobre que faltaba maduración a la campaña y un empoderamiento del jefe de campaña. "Está realizando un tremendo trabajo aunando a tres partidos más Amarillos, por lo que colocar a todos mirando hacia el mismo lado no es fácil, pero Diego lo está logrando", comenta un diputado RN.

Del cuestionamiento a la campaña: Johannes Kaiser convierte el "¿Se baja?" en lema de su estrategia comunicacional

En las últimas semanas, el Partido Nacional Libertario ha experimentado un giro en su estrategia comunicacional.

En un escenario presidencial marcado por la caída de Johannes Kaiser en diversas encuestas durante los últimos dos meses, tras un auspicioso desempeño a comienzos de año, y el ascenso del candidato republicano José Antonio Kast, la colectividad libertaria optó por ajustar su relato con miras a reposicionar a su abanderado.

Hasta hace poco, Kaiser había centrado parte de sus intervenciones públicas en criticar a los candidatos de la oposición, especialmente a Kast.

que se ha ido instalando que andaba confundiendo al electorado, haciéndole creer de que existía la posibilidad de que nosotros no continuásemos hasta el final en nuestra carrera presidencial. Para aclarar ese punto de manera definitiva es que entramos a levantar este mensaje que esperamos sea recibido con aprecio por la ciudadanía y también con el sentido del humor que corresponde".

Agregó que "es un mensaje también de esperanza, de esperanza respecto de que podemos hacer las cosas mejores, que podemos bajar la inflación, podemos bajar la delincuencia, podemos bajar entonces la inmigración ilegal, podemos bajar los niveles de corrupción que acosan y afectan a nuestro país".

Este cambio de narrativa llega luego de que en la primera sesión del consejo general del partido —realizada durante el fin de semana pasado— se haya ratificado la candidatura de Kaiser. Además, en la colectividad explican que ya hicieron los trámites necesarios para inscribir de manera formal la candidatura en el Servel, pero que aún esperan la confirmación.

Con ello, esperan un mayor despliegue territorial y comunicacional, ahora que podrán rendir gastos oficialmente.



MOISÉS MUÑOZ

que se ha ido instalando que andaba confundiendo al electorado, haciéndole creer de que existía la posibilidad de que nosotros no continuásemos hasta el final en nuestra carrera presidencial. Para aclarar ese punto de manera definitiva es que entramos a levantar este mensaje que esperamos sea recibido con aprecio por la ciudadanía y también con el sentido del humor que corresponde".

Agregó que "es un mensaje también de esperanza, de esperanza respecto de que podemos hacer las cosas mejores, que podemos bajar la inflación, podemos bajar la delincuencia, podemos bajar entonces la inmigración ilegal, podemos bajar los niveles de corrupción que acosan y afectan a nuestro país".

Este cambio de narrativa llega luego de que en la primera sesión del consejo general del partido —realizada durante el fin de semana pasado— se haya ratificado la candidatura de Kaiser. Además, en la colectividad explican que ya hicieron los trámites necesarios para inscribir de manera formal la candidatura en el Servel, pero que aún esperan la confirmación.

Con ello, esperan un mayor despliegue territorial y comunicacional, ahora que podrán rendir gastos oficialmente.