

Fecha: 17-05-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: CLARO IMPULSA EL LIDERAZGO DIGITAL EN JÓVENES

Pág.: 35
Cm2: 351,5
VPE: \$ 3.496.893

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

CLARO IMPULSA EL LIDERAZGO DIGITAL EN JÓVENES

Con la participación de más de 500 estudiantes de octavo a tercero medio, Claro inició la segunda edición de su programa "Generación Digital", que, en una serie de talleres dirigidos por Daniel Halpern, director de EducomLab, entrega herramientas para formar líderes digitales capaces de promover cambios positivos en sus entornos.

Para Claro Chile el bienestar digital de niños, niñas y adolescentes es esencial en un mundo hiperconectado. Por ello, la compañía impulsa iniciativas basadas en educación digital, acompañamiento y alianzas público-privadas y académicas, con el objetivo de avanzar hacia entornos digitales más seguros y conscientes.

© **Cynthia Soto**, gerente de Sostenibilidad de Claro Chile; **María José Salas**, asesora gabinete Subtel; **Paulina Gómez**, decana Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile; y **Daniel Halpern**, académico UC y director de EducomLab.



© **Alex Tudor**, empresario y conductor de radio Duna; **Scarlett Peña**, **María Joselyn Riquelme**, **Trinidad Ortiz**, todas del colegio Pumahué Chicauma; y **Rodrigo Sahr**, director de Marca, Comunicaciones y Sostenibilidad de Claro Chile

© **Claudia Berrios**, gerente de Auditoría en Claro Chile; **Lorena Sandoval** y **Trinidad Cáceres** del colegio Hebreo de Viña del Mar; y **Pablo Julio**, director de Desarrollo de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



© **José Pedro Arana**, gerente de Comunicaciones de Claro Chile; **Cony Stipicic**, periodista y conductora de Punto Aparte; y **Rodrigo Cuadra**, socio fundador de ESG Hoy.

© **Daniel Halpern** dirige el programa Generación Digital de Claro, que tendrá talleres durante el año en distintas ciudades del país.



© Más de 500 estudiantes se reunieron en el Centro de Extensión de la Universidad Católica para participar en el primer taller del programa Generación Digital de Claro Chile.



© **Daniel Cabrera**, gerente Personas y Desarrollo Organizacional de Claro Chile, junto a los participantes del colegio Tabancura, **Francisco Salazar**; **Vicente Johnson**, **Hernán Hochschild**, **Diego Elorriaga** y **Rosario Alcalde**