

India, el sudeste asiático y el Medio Oriente aparecen como una oportunidad de diversificar exportaciones: Los mercados que observa Cancillería para acotar dependencia comercial con China y EE.UU.

JOAQUÍN AGUILERA R.

La idea de diversificar el destino y las características de las exportaciones nacionales cobra más relevancia ante la naciente guerra arancelaria que protagoniza Estados Unidos con China y otros países. EE.UU. y China concentran más de la mitad de los envíos chilenos al extranjero, y el Presidente Gabriel Boric recaló que la búsqueda de nuevos mercados representa una prioridad para el Gobierno (ver nota relacionada).

De acuerdo con Felipe Lopeandía, gerente sénior de Global Trade & Investment en Deloitte, esta estrategia representa "un desafío importante", pero Chile tiene ciertas ventajas. "Nuestra integración al mundo, el alto número de acuerdos comerciales preferenciales y la experiencia de nuestro sector exportador en incursionar en diferentes mercados constituyen un activo que ayuda a enfrentar ese desafío", afirma.

Foco en India

Una de las mayores apuestas de la actual administración ha sido profundizar las relaciones comerciales con India, que ya eran prioritarias en gobiernos previos. El país asiático es el más populoso del mundo, y el año pasado su economía creció en torno al 7%, por encima del promedio mundial de 3,2% en las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI).

En 2024, India ocupó el sexto lugar como principal destino de las exportaciones chilenas, pese a que todavía cuenta con aranceles relevantes a productos como las nueces, el vino y algunas frutas. Por eso se persigue la firma de un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA, por sus siglas en inglés) que amplíe los beneficios tarifarios establecidos en el Acuerdo de Alcance Parcial que opera desde 2007.

El Presidente Boric tiene programada una visita oficial para inicios de abril, un hito que viene a reforzar las tratativas iniciadas en octubre de 2023 por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), pero que no han derivado en un inicio formal de las negociaciones. Si bien hace días atrás la subsecretaría Sanhueza tenía contemplado un encuentro con su contraparte en India, el encuentro se pospuso por un cambio de agenda del ministro indio. Se trabaja en reagendar la cita la semana del 17 de mar-

En medio del conflicto arancelario que involucra a los dos principales socios comerciales del país, expertos ven espacio para desconcentrar el intercambio a través de nuevos acuerdos económicos bilaterales.



El Presidente Gabriel Boric encabezó un encuentro bilateral con su homólogo indio, el Primer Ministro Narendra Modi, en la cumbre del G20 que se llevó a cabo durante noviembre del año pasado, en Brasil. En abril tiene programada una visita oficial al país.

“El acercamiento con India requiere de una acción constante (...). Una estrategia consistente y prioritaria”.

FELIPE LOPEANDÍA,
GERENTE SENIOR GTI EN DELOITTE

“En el caso de Sudáfrica, tienen una clase media emergente que hoy día ya consume sushi y toma vino (...). Podríamos venderles esos dos productos”.

TOMÁS FLORES,
ECONOMISTA SENIOR LYD

“India tiende a abordar los acuerdos comerciales de manera transaccional y con cautela, priorizando la protección de sus industrias locales”.

YUN TSO LEE,
ACADEMICO UDD

zo, en el marco del Cónclave India-LAC (Latinoamérica y el Caribe) que tendrá lugar en Nueva Delhi, según informó la Subrei a "El Mercurio".

Lopeandía señala que lo ideal sería comenzar esta etapa lo antes posible, pero advierte que "el acercamiento con India requiere de una acción cons-

tante por parte de nuestras autoridades y del sector privado (...). Es necesario desarrollar una estrategia consistente y prioritaria que permita avan-

zar lo más rápido posible".

El director del Centro de Estudios de Relaciones Internacionales UDD, Yun Tso Lee, destaca que en este mercado hay un alto potencial para las exportaciones nacionales, con foco en la demanda por materias primas y agrícolas. Sin embargo, concuerda en que la negociación no es fácil. "India tiende a abordar los acuerdos comerciales de manera transaccional y con cautela, priorizando la protección de sus industrias locales y viendo con recelo la firma de

tratados amplios. Esto ha generado dificultades en el proceso, ya que cualquier avance depende en gran medida de la voluntad política de la administración de turno".

Nuevos mercados

Con India hay un camino avanzado, pero en la Subrei también han puesto los ojos en mercados más inexplorados como los de Medio Oriente y África. De hecho, la subsecretaría Sanhueza recién concluyó una gira por ambas regiones, donde el año pasado se firmó un CEPA con Arabia Saudita, pero no hay tratados de ese tipo con países africanos.

El economista sénior de LyD, Tomás Flores, remarca que África es el segundo continente de mayor crecimiento después de Asia. Lo ejemplifica: "En el caso de Sudáfrica, tienen una clase media emergente que hoy día ya consume sushi y toma vino. Ese salmón viene de Noruega y ese vino viene de España, pero perfectamente podríamos venderles esos dos productos; hoy día no podemos porque el arancel que hay que pagar es más de 25%".

EXPORTACIONES
Estados Unidos y China reciben más de la mitad de las exportaciones chilenas al mundo.

Buto foco de interés en la búsqueda de nuevos mercados son los países del sudeste asiático. A mediados del año pasado, la subsecretaría Sanhueza formalizó ante la asociación que agrupa a las naciones de la región (Asean) su solicitud para adherir a Chile a la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés). Dicho pacto integra a los 10 países Asean con Australia, China, Corea del Sur, Japón y Nueva Zelanda, lo que representa a cerca de un 28,9% de la población mundial, y en torno a un 30% del PIB global.

Si bien Chile es "socio de desarrollo" del bloque desde 2019, no tiene acuerdos con Filipinas, Laos, Camboya ni Myanmar. Sumarse al RCEP activaría acuerdos comerciales con esos países. Lee (UDD) también plantea que "los beneficios reales serían limitados, dado que ya existen acuerdos comerciales con la mayoría de los países".

¿Executive order sobre arancel al cobre en noviembre? Boric dice que hay que anticiparse

El mandatario adelantó que a finales de año podrían conocer los resultados de la investigación que ordenó EE.UU. sobre la pertinencia de las tarifas al metal.

"Es un tema tremendamente delicado", dijo el Presidente Gabriel Boric sobre el avance de la política arancelaria de Estados Unidos y su impacto directo en países como México, Canadá y China. En una rueda de prensa que tuvo lugar en el Palacio de la Moneda, tras un encuentro con el Presidente de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, Boric remarcó que "creemos en el multilateralismo, y no (...) en decisiones unilaterales en donde se pretende que prime la ley del más fuerte".

En el caso de Chile, y la posibilidad de que se apliquen aranceles al cobre, el mandatario contó que está en permanente contacto con el embajador Juan Gabriel Val-

dés. También recordó que está funcionando un grupo de trabajo encabezado por Cancillería y el Ministerio de Hacienda, "para evaluar las alternativas" frente a la investigación que ordenó su contraparte estadounidense, Donald Trump, donde se determinará la pertinencia de imponer nuevas tarifas al metal.

Al respecto, Boric puntualizó que "los resultados de esta executive order (orden ejecutiva), según lo que nos han señalado, estarían para cerca de noviembre. Pero, de todas maneras, Chile tiene el deber de anticiparse, porque además hemos visto lo imprevistas que pueden ser las decisiones en el país del Norte durante este man-

dato". Si bien Trump dio un plazo de nueve meses para concluir la investigación, no se ha precisado cuándo se conocerán resultados.

El mandatario también informó que solicitó conformar un grupo de trabajo similar al ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, para evaluar "los posibles escenarios respecto a la exportación de fruta y alimentos que tenemos a Estados Unidos".

Añadió que si bien Chile no está "directamente amenazado" hoy, es importante tomar precauciones vinculadas con la diversificación de exportaciones: "Es uno de los motivos que inspiran el viaje a India, que voy a tener a comienzos de abril".

