

Fecha: 15-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: "El Click": la campaña que invita a reconocer el momento en que decidimos cuidar nuestra salud

Pág. : 18
 Cm2: 290,2

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

“El Click”: la campaña que invita a reconocer el momento en que decidimos cuidar nuestra salud

La iniciativa de Novo Nordisk Chile busca visibilizar ese instante cotidiano en que una persona toma conciencia de su salud y decide consultar con un médico.

A veces ocurre cuando llevas meses tratando de ser padres y no lo puedes lograr, o cuando tu hijo te pide jugar y tampoco le puedes seguir el ritmo, e incluso cuando un ser querido sufre algún infarto. Ese instante en que algo cambia y decidimos prestar atención a nuestra salud es lo que la campaña “El Click”, impulsada por el laboratorio Novo Nordisk, busca visibilizar. La iniciativa invita a reconocer ese momento de conciencia personal y transformarlo en acción, acercando información y orientación médica a través de novocare.cl.

La campaña surge en un contexto donde la conversación sobre el sobrepeso y la obesidad está



cambiando. Cada vez existe mayor reconocimiento de que se trata de una enfermedad crónica, compleja y multifactorial que requiere abordaje médico y acompañamiento profesional. En Chile, cerca del 80% de la población vive con sobrepeso u obesidad, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la información y el acceso a orientación en salud.

En este escenario, la plataforma novocare.cl busca convertirse en un puente entre las personas y los profesionales de la salud, entregando contenidos confiables y herramientas que ayuden a dar ese primer paso hacia la consulta médica y el cuidado integral de la salud.

“Muchas personas sienten que deberían consultar

o informarse, pero necesitan ese momento que les permita detenerse y tomar la decisión. Con ‘El Click’ queremos apoyar a todas esas personas que están buscando ayuda. Por eso impulsamos el cambio a través de la concientización sobre los riesgos asociados al sobrepeso y la obesidad, y también mostrando que buscar ayuda médica es un paso clave en este proceso”, señala Javiera Jara, gerenta de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Novo Nordisk Chile.

Cuando algo te hace click puede ser el inicio de un gran cambio. La invitación es simple. Si algo ya lo hizo, el siguiente paso es consultar con profesionales de la salud en novocare.cl.