

por mujeres, representa cerca del 30% de la fuerza femenina. Son ellas quienes sostienen silenciosamente una parte fundamental de nuestra economía.

En sus barrios, estas mujeres no solo generan ingresos; también crean redes, oportunidades y esperanza. Cada semana se reúnen para aprender a administrar mejor sus negocios y ordenar sus finanzas. En esos espacios, la educación financiera se transforma en una herramienta poderosa de cambio. No se trata solo de números o cuentas, sino de generar confianza en sí mismas y en su capacidad de cambiar su destino y el de sus familias.

Si queremos un país con más oportunidades, la educación financiera debe convertirse en una herramienta clave para acompañarlas, fortalecer sus negocios y reconocer el enorme impacto que ya están generando en miles de hogares a lo largo de Chile.

En el mes en que conmemoramos el Día Internacional de la Mujer, vale la pena recordar que el empoderamiento femenino muchas veces empieza en una cocina, en un taller improvisado o en una feria de barrio: ahí están las verdaderas gigantes del emprendimiento chileno.

Carla Saldías, coordinadora de programas Mi Barrio Financiero

Conectar no es suficiente

● Señor director: El plan “Brecha Digi-

tal Cero”, impulsado por la Subtel en mayo de 2022, durante la administración de Gabriel Boric, prometía cerrar una de las desigualdades más relevantes del país. A casi cuatro años, es evidente que ese objetivo no se cumplió.

El enfoque fue limitado desde el inicio. Se priorizó la expansión de la conectividad, pero se dejó en segundo plano lo esencial: habilidades digitales, uso efectivo e impacto real. Las brechas persisten, especialmente en formación y en la participación de mujeres en el ámbito tecnológico.

Más que un problema técnico, hubo una falta de comprensión del fenómeno. La brecha digital no era solo infraestructura, y abordarla de esa manera resultó insuficiente. Lo preocupante es que el gobierno actual no muestra un cambio de rumbo. La agenda digital sigue dispersa, sin liderazgo claro ni prioridad política visible. En la práctica, se repite el mismo error: creer que conectar es suficiente.

Luciano Ahumada, director Escuela de Informática y Telecomunicaciones UDP

El Diario de Atacama invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a director@diarioatacama.cl o a la dirección Atacama 725-A, Copiapó.