

POR CATALINA VICUÑA

Se acabó la espera. Este lunes, en su primera sesión de directorio, la empresa de telecomunicaciones Entel votó a quien ejercerá la presidencia de la mesa durante el próximo período. En reemplazo del emblemático *chairman* Juan Hurtado Vicuña, quien dejó la compañía oficialmente hace dos semanas; fue designado como presidente de Entel, Luis Felipe Gazitúa, quien -hasta ahora- ejercía como vicepresidente.

En este último cargo, en tanto, fue designado el recién aterrizado en la mesa, Cristián Arnolds. Cabe recordar que durante la última junta de accionistas se acordó que el directorio para los próximos tres años estará conformado por la arquitecta María Ignacia Hurtado (quien reemplazará a su padre), Ignacio Ossa, Richard Büchi (hermano del actual CEO Antonio Büchi), Bernardo Matte, Enrique Gundermann, Luz Granier y Carlos Hurtado Rourke.

Resultados trimestrales

Durante la misma jornada, la compañía presentó ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) sus resultados acumulados de lo que va de 2026.

Juan Hurtado Vicuña tiene reemplazo: Entel elige a Luis Felipe Gazitúa como nuevo presidente

■ La compañía de telecomunicaciones reportó un aumento de 7% en sus ingresos por actividades ordinarias en el primer trimestre y sus ganancias crecieron 20,7%.



En concreto, la firma expuso que recibió ingresos por actividades ordinarias por \$ 754.739 millones durante este primer trimestre, un 7% más que durante el mismo período de 2025.

¿Los motivos? Entel argumentó que tuvo un mejor desempeño en los servicios de telefonía móvil en Chile y Perú (ambos crecieron en un 5%), mejores ingresos en la venta de equipos de Chile y Perú (con un aumento de 24% y 14% respectivamente), mayores ingresos en los servicios residenciales de "Entel Hogar" en Chile otorgados a través de redes de fibra (que registraron un crecimiento de 18%), y alza en los ingresos de servicios de internet en Perú (que aumentaron un 17%).

La ganancia neta, en tanto, ascendió a \$ 27.765 millones, aumentando en \$ 4.764 millones a lo reportado en 2025, es decir, registrando un crecimiento de 20,7%.

En cuanto a su Ebitda, este índice alcanzó los \$ 213.477 millones, 10% mayor que en 2025. Desde la firma, en tanto, explicaron que el aumento en estos parámetros se debe a un buen desempeño en las ventas, sumado a mejores márgenes obtenidos principalmente en los segmentos de personas y empresas.