

CONTENIDO PATROCINADO

Banco Santander: Tres décadas de compromiso con la educación entregando oportunidades a miles de personas

Durante más de 30 años, Banco Santander mantiene un compromiso sostenido con la educación, la empleabilidad y el emprendimiento, que lo ha llevado a invertir más de 2.400 millones de euros en diversas iniciativas, con más de 3.7 millones de personas beneficiadas, trabajando en alianza con cerca de 1.100 universidades e instituciones de educación superior (IES) en todo el mundo.

En línea con este compromiso, el banco aranza una inversión global de 400 millones de euros en iniciativas relacionadas con este ámbito entre 2023 y 2026.

En Chile, Santander es la empresa invitada que más apuesta a la educación en la última década, aportando cerca de \$40 mil millones, impactando a más de 650.000 personas y a más de 5.000 proyectos y emprendimientos, a través de sus diferentes programas, cursos e iniciativas.

UNIVERSIA

Es la red global de instituciones de educación superior que busca impulsar el diálogo, compartir buenas prácticas y abordar en conjunto temas clave de interés global para el desarrollo académico e institucional.

Actualmente cuenta con 55 IES, generando espacios de encuentro e intercambio entre líderes universitarios. Además, en conjunto con estas entidades, Universia y Santander Universidades impulsan tres redes colaborativas en temáticas clave: Metared TIC, Metared X y Metared S.

SANTANDER OPEN ACADEMY

Es la plataforma mundial de aprendizaje creada para impulsar la educación continua y el desarrollo de habilidades para el futuro. Ofrece más de mil cursos *online* gratuitos, programas presenciales en universidades de prestigio y becas en el extranjero para acceder a formación de

La institución financiera cuenta con una robusta red para impulsar la educación a través de la formación continua, el apoyo al emprendimiento, la educación financiera y la movilidad internacional, que ya ha beneficiado a más de 3,7 millones de personas en el mundo.

calidad.

En Chile se ha convertido en una puerta de entrada a oportunidades globales, permitiendo que durante 2025 se inscriban en promedio mil personas por día.

Metared X, que cuenta con 55 IES, generando espacios de encuentro e intercambio entre líderes universitarios. Además, en conjunto con estas entidades, Universia y Santander Universidades impulsan tres redes colaborativas en temáticas clave: Metared TIC, Metared X y Metared S.

SANTANDER X

Santander apoya a empresas emergentes a través de diferentes programas de aceleración de proyectos e iniciativas globales como Santander Explorer, Challenges y Santander X. En Chile también promueve diferentes programas asociados al emprendimiento universitario.

Asimismo, apoya a empresas emergentes a través de programas de aceleración de proyectos. Uno de ellos es Santander X Award Chile,

que, a lo largo de sus siete versiones, ha recibido más de 900 postulaciones a sus dos categorías: Startup y University (www.santanderx.com).

EDUCACIÓN FINANCIERA

Entendiendo que la educación financiera es una herramienta esencial para el progreso de las personas, Banco Santander desarrolla una serie de programas orientados a todos los segmentos de la sociedad. Estos permiten aprender a usar el dinero y a tener una relación sólida con él, tomando decisiones informadas sobre cómo gastar, ahorrar e, incluso, invertir, ayudando a evitar errores comunes que pueden costar caro. Se está en una etapa de transformación basada en sobrevivir, así como a planificar el futuro y alcanzar metas personales y familiares, lo que mejora la calidad de vida y el bienestar emocional.

BECAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Las Becas Santander Movilidad Internacional de Pregrado son el programa más emblemático de Santander Universidades en Chile, con 23 años de historia, posicionándose como el principal proveedor de becas para estudiantes chilenos internacionales para estudiantes chilenos. Desde su creación, ha permitido que más de 7.000 alumnos vivan y estudien un semestre académico en el extranjero.

Sus objetivos son fomentar la globalización, al facilitar el acceso a las tecnologías de estudio; equidad en el acceso, al apoyar a estudiantes de buen rendimiento que sin este programa no podrían estudiar fuera del país; desarrollar competencias clave, potenciando habilidades como adaptabilidad, comunicación intercultural, dominio de idiomas y resolución de problemas; y promover oportunidades reales de estudios en el extranjero.

“El apoyo de Santander ha sido fundamental. El impulso inicial de Santander X fue determinante para proyectarnos con mayor ambición y responsabilidad, entendiendo que emprender también implica construir con método, visión de largo plazo y compromiso”.

IGNACIO JAQUE, CEO de Relier.

“La Beca Santander me permitió estudiar un semestre en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid y fue una experiencia inolvidable. En una sala de clases tenía compañeros de todas partes del mundo, que hasta hoy son mis amigos. Además, me ayudó a mejorar mucho mi inglés, y pude viajar por toda España y Europa, conociendo sus distintas culturas y países”.

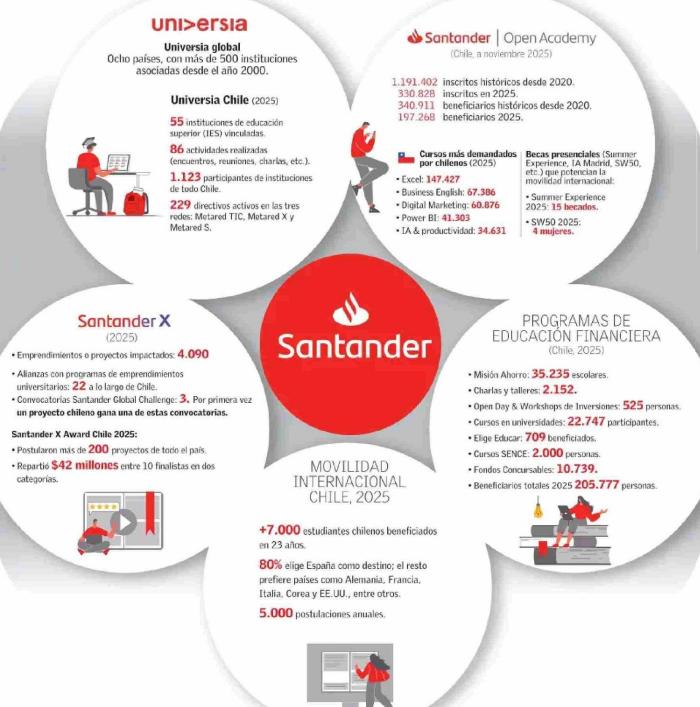
JAVIERA FLORES, abogada.

“Mi experiencia de intercambio con Santander fue con cursos en la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador), y presencial, por siete meses en la Universidad de Tsinghua, en Beijing (China). Este apoyo me permitió ampliar mis horizontes académicos y personales, vincularme con comunidades internacionales y enfrentar desafíos que transformaron mi manera de comprender el mundo y mi propio rol como estudiante profesional”.

AMÉRICA CARVAJAL, estudiante del Instituto de Estudios Internacionales en la Universidad de Chile.

“Ser los primeros chilenos en ganar un Global Challenge es un tremendo honor y una validación super grande, sobre todo porque muestra que nuestro emprendimiento trasciende las fronteras y tiene reconocimiento. Esto confirma que desde acá podemos crear cosas que impacten al mundo, no tenemos por qué pensar que somos chicos. Es un gran honor y una oportunidad para visibilizarnos a nivel nacional e internacional”.

JOSÉ IGNACIO MARMOLEJO, cofundador y CEO de Health Intelligence Solutions, startup ganadora del Santander X Global Challenge Reimagine Silver Age.



REPORTES Y ESTUDIOS GLOBALES SANTANDER 2025

Santander presentó su reporte global de educación financiera "El valor de aprender: perspectivas globales sobre educación financiera", con el objetivo de analizar los conocimientos, percepciones y brechas existentes en esta materia y relevar su impacto en la calidad de vida de las personas.

El estudio, elaborado por Ipsos, consideró la opinión de más de 20.000 personas en 10 países y con enfoque en Chile. En el caso de Chile, el 85% considera que la educación financiera es una asignatura esencial, casi al nivel de matemáticas; 85% eligió un colegio que imparte educación financiera por sobre uno que no la hace; 85% declara no haber recibido educación financiera en su etapa escolar y existe una brecha entre

conocimiento percibido y real (solo 29% respondió correctamente una pregunta sobre inflación). Los principales beneficios asociados a la educación financiera son mejores decisiones financieras, mejor manejo del dinero y mayor preparación para cumplir metas económicas.

HABILIDADES PARA EL FUTURO

Asimismo, Santander presentó los resultados del informe global "Habilidades para el Futuro", con el objetivo de analizar cómo la formación continua y la inteligencia artificial (IA) están transformando la empleabilidad y el desarrollo profesional en un mercado laboral en permanente cambio.

El estudio, que encuestó a 15.000 personas en 15 países de Europa y América, evidencia que el aprendizaje a lo largo de la vida ya no es opcional (el 87% considera que es necesario para su desarrollo personal para su desarrollo profesional, por sobre el promedio global); el 55% cree que el conocimiento en IA será clave para acceder y mantenerse en el mercado laboral; el 49% considera que las soft skills serán más importantes que las habilidades profesionales; el 45% percibe como insuficiente la oferta de cursos gratuitos. En general, hay una valoración positiva de las plataformas digitales de aprendizaje y una mayor atribución de la responsabilidad formativa al individuo.

