

Fecha: 18-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Cardenal y gremios empresariales se enfrentan por feriado de Viernes Santo

Pág.: 4
 Cm2: 329,5
 VPE: \$ 4.328.358

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Iglesia Católica pretende que el comercio no funcione ese día: Cardenal y gremios empresariales se enfrentan por feriado de Viernes Santo

Por segundo año consecutivo, el cardenal Fernando Chomali y los gremios empresariales se enfrentan por la apertura del comercio en Viernes Santo.

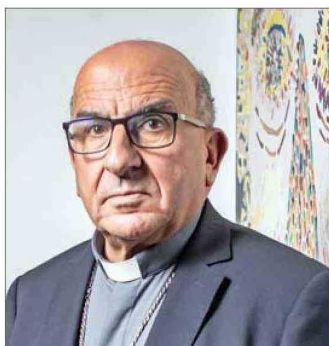
“Es una miopía impresionante por parte de las grandes empresas”, afirmó Chomali y subrayó: “Quienes van a trabajar son los más pobres”. En entrevista con el canal 24 Horas añadió que el Comité Permanente de la Conferencia Episcopal acaba de acordar una declaración para evitar que el comercio opere ese día.

El resurgimiento del debate coincidió con una reunión que la presidenta de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Susana Jiménez, sostuvo con el nuevo ministro del Trabajo, Tomás Rau.

CPC: “Genera una merma muy importante”

Tras el encuentro, Jiménez expresó su diferencia con la propuesta de Chomali. “La verdad es que a nosotros nos preocupa que haya feriados irrenunciables, tanto sea porque son feriados o son períodos electorales. Lo cierto es que eso genera una merma muy importante, no solo para la actividad del comercio, también para sus colaboradores y genera incentivos para que finalmente la preferencia de consumo de las

La Confederación de la Producción y del Comercio previno que el cierre obligatorio genera pérdidas e incentiva la informalidad. Cámara de Comercio advirtió que forzar cierres adicionales tiene efectos concretos sobre el empleo y el crecimiento del país.



Fernando Chomali, cardenal y arzobispo de Santiago.

personas se canalice a través de la informalidad”.

La dirigente remarcó que en opinión del gremio es importante mantener la libertad de emprendimiento. “Los propios colaboradores muchas veces así lo requieren, porque son días de mayores ventas y eso también redundaría en sus propias remuneraciones. Por lo tanto, nosotros abogamos porque se elimine la irrenunciabilidad de esos feriados, de aquellos que existen, y no se sumen otros nuevos”, argumentó.



Susana Jiménez, presidenta de la CPC.

Comercio: “Es un feriado legal, pero no irrenunciable”

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, José Pakomio, también expresó su desacuerdo con la idea impulsada por el cardenal. “Como gremio queremos reiterar una posición que ha sido consistente, responsable y respetuosa del marco institucional del país. Chile es un Estado laico, diverso y plural, donde conviven distintas creencias y convicciones personales. En ese

contexto, el Viernes Santo es un feriado legal, pero no irrenunciable, y la legislación vigente permite que el comercio funcione, siempre que se respeten plenamente los derechos de los trabajadores y exista acuerdo voluntario para prestar servicios en dicha fecha”, manifestó.

Pakomio recordó que el comercio es un pilar fundamental de la economía nacional, del empleo formal y del turismo, especialmente en fechas como Semana Santa. Para respaldar sus palabras sostuvo que durante el Viernes Santo de 2025 se registraron ventas por cerca de US\$ 193 millones, equivalentes a un 3,0% de las compras del mes de abril. En su opinión, esta cifra da cuenta de la relevancia de ese día para el sector. “Los viernes suelen ser el segundo día más importante de la semana para el comercio”, afirmó.

El dirigente del comercio agregó que forzar cierres adicionales tiene efectos concretos sobre el empleo, las remuneraciones variables, la recaudación fiscal y el crecimiento del país.