

MÚSICA, AUDÍFONOS Y BIENESTAR URBANO:

¿Cómo la tecnología está cambiando los trayectos diarios?

En la actualidad, los audífonos no solo se utilizan para escuchar música, pódcast o contenido digital. También se han convertido en una herramienta clave para reducir el ruido del entorno y crear un espacio personal en medio del movimiento.



Las ciudades se caracterizan por altos niveles de ruido ambiental. En este contexto, muchas personas recurren al uso de audífonos para aislarse del ruido que las rodea, mientras que otras los utilizan como una forma de crear un espacio personal incluso en medio de entornos concurridos.

Moverse por la ciudad es parte inevitable de la vida moderna. Ya sea en metro, bus, auto o caminando, millones de personas pasan una parte importante del día trasladándose entre distintos lugares; sin embargo, la forma en que se vive ese tiempo ha cambiado. Diversos estudios muestran que el uso de audífonos está fuertemente ligado a los desplazamientos de las personas. En efecto, datos de Samsung evidencian que el 40% de las personas señala que utiliza este tipo de dispositivos durante su traslado al trabajo o la universidad; el 35% afirma usarlos en el transporte público, y el 25% asegura hacerlo cuando camina por la ciudad. Dichas cifras, provenientes de la última encuesta realizada por Samsung Chile a sus usuarios, muestran que los audífonos se han transformado en compañeros habituales durante momentos de movilidad.

MEJORAN EL ÁNIMO

El impacto de lo que se escucha también se refleja en el estado de ánimo de las personas: cerca del 60% de los encuestados afirma que el contenido que escucha mejora significativamente su ánimo durante los trayectos, lo que sugiere que el audio puede transformar un desplazamiento cotidiano en un momento de desconexión o concentración.

¿QUÉ FUNCIONES DEBEN TENER LOS AUDÍFONOS PERFECTOS?

El estudio de Samsung también revela cuáles son las características que los usuarios consideran más importantes al momento de elegir audífonos. La calidad de sonido lidera las preferencias, con el 50% de preferencia, seguida por la cancelación de ruido (30%) y la comodidad de diseño (20%). En ese contexto, la tecnología también ha evolucionado para responder a estas nuevas dinámicas urbanas.

GALAXY BUDS4

Durante el primer semestre del 2026, Samsung presentó la nueva serie Galaxy Buds4, una generación de audífonos inalámbricos que busca transformar la experiencia de audio cotidiana combinando sonido de precisión, inteligencia artificial y un diseño pensado para el uso diario. Desarrollados a partir del análisis de más de 100 millones de datos de formas de oído y miles de simulaciones de ajuste, los Galaxy Buds4 incorporan un diseño ergonómico refinado que busca ofrecer mayor comodidad incluso durante usos prolongados, como los trayectos diarios al trabajo o la universidad. Además, integran tecnologías superiores de cancelación activa de ruido y funciones inteligentes que permiten adaptar la experiencia de escucha según el entorno.

POTENCIADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Gracias a algoritmos optimizados y capacidades impulsadas por aprendizaje automático, los audífonos pueden mejorar la claridad del sonido y de las llamadas incluso en ambientes ruidosos, algo cada vez más relevante en ciudades densamente pobladas. Y es que, más allá del contenido que se escucha —que en la mayoría de los casos corresponde a música, pódcast o audiolibros—, el estudio de Samsung revela un aspecto importante relacionado con el entorno urbano: las ciudades modernas se caracterizan por altos niveles de ruido ambiental. Frente a ese escenario, la mitad de los encuestados por la firma (50%) afirma que utiliza audífonos para bloquear el ruido que los rodea, mientras que el 30% señala que los usa para crear un espacio personal en medio de lugares concurridos. Lo anterior demuestra que los audífonos cumplen una función que va más allá del

entretenimiento: permiten gestionar la experiencia sonora del entorno. Además, un 70% de los participantes del estudio señala que para ellos es muy importante poder escuchar con claridad incluso en ambientes ruidosos, lo que confirma que las condiciones de la vida urbana influyen directamente en las expectativas sobre la tecnología de audio. Desde Samsung afirman que, en ese contexto, avances como los incorporados en Galaxy Buds4 reflejan cómo los fabricantes están buscando responder a estas nuevas necesidades de los usuarios, integrando tecnologías que permiten mejorar la experiencia de sonido, adaptarse al entorno y acompañar los distintos momentos del día.



La nueva serie Galaxy Buds4 es una generación de audífonos inalámbricos orientada a mejorar la experiencia de audio en la vida cotidiana, al integrar sonido de alta precisión, inteligencia artificial y un diseño pensado para el uso diario.

¿AUDÍFONOS OBLIGATORIOS EN ESPACIOS PÚBLICOS?

La necesidad de controlar el sonido en espacios compartidos ha comenzado a generar nuevas normas sociales y de convivencia. El mejor ejemplo es la decisión anunciada, hace pocos días, por una aerolínea internacional, que exigirá a sus pasajeros utilizar audífonos cuando reproduzcan contenido de audio o video durante los vuelos. La medida refuerza una tendencia clara: cuando las personas están en espacios compartidos o en movimiento, buscan formas de generar una experiencia personal más cómoda y no quieren escuchar la música o el audio de los parlantes o teléfonos ajenos. "Este tipo de situaciones refleja un fenómeno más amplio: en ciudades y espacios cada vez más concurridos, el sonido se ha transformado en un factor clave de la experiencia cotidiana. Hoy, los audífonos no solo sirven para escuchar contenido, sino que también permiten a las personas controlar mejor el ruido del entorno, generar una sensación de espacio propio y aprovechar de forma distinta su tiempo de traslado. Porque, en un mundo cada vez más acelerado y ruidoso, incluso un trayecto cotidiano puede transformarse en un momento personal dentro del movimiento de la ciudad. Dependerá si tenemos la playlist correcta y usamos responsablemente nuestros audífonos para crear un espacio personal", puntualizan desde la compañía.