

Fecha: 09-04-2026  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Innovacion  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Aterriza en el país un proyecto que usa realidad virtual para reducir el miedo de niños hospitalizados

Pág.: 6  
 Cm2: 312,0  
 VPE: \$ 4.098.616

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

KITS SERÁN INCORPORADOS EN EL HOSPITAL PEDIÁTRICO EXEQUIEL GONZÁLEZ CORTÉS:

# Aterriza en el país un proyecto que usa realidad virtual para reducir el miedo de niños hospitalizados

**Nixi for Children, desarrollado en España y presente en más de 50 hospitales, llega a Chile con un modelo colaborativo que busca preparar a niños para tratamientos complejos mediante experiencias inmersivas y lúdicas.** **FERNANDA GUAJARDO**

La escena se repite en hospitales pediátricos de distintos países: antes de un tratamiento complejo, el temor aparece tanto en los niños como en sus familias. Frente a eso, Nixi for Children propone una intervención poco convencional: explicar lo que vendrá, pero no con palabras técnicas, sino a través de una experiencia inmersiva que combina juego, narrativa y realidad virtual.

El proyecto, creado hace seis años por el diseñador español Tomàs Lóbez Pérez, nace desde una vivencia que lo marcó. "Nixi es un proyecto al que le he puesto toda mi alma, realmente. Nació a raíz de una experiencia personal con un amigo que tuvo cáncer cuando éramos muy pequeños, un amigo de la infancia", relata. A partir de esa historia, agrega, "siempre me prometí a mí mismo que algún día volvería a un hospital, cuando fuera mayor, y sería seguramente voluntario".

Esa motivación derivó en una investigación en un hospital pediátrico en Barcelona, donde identificó un patrón claro. "Descubrimos que muchos niños de los que están en el hospital tienen ansiedad y miedo antes de los tratamientos médicos y que muchas veces esta ansiedad se va con información", explica. A partir de ahí, surge la idea de utilizar realidad virtual para anticipar la experiencia clínica.

En la práctica, el sistema permite que los niños conozcan previamente los espacios y procedimientos a los que se enfrentarán. "Lo que hace la realidad virtual es permitirles viajar a estos hospitales... pueden ver cómo es la sala de espera, cómo es el tanque de simulación y cómo es la radioterapia de forma inmersiva", detalla Lóbez. Esa familiaridad reduce el impacto del primer encuentro con el tratamiento.

La llegada a Chile implicó un proceso de adaptación y colaboración internacional. "Teníamos que hacer que Nixi hablara chileno y adecuar las experiencias a la realidad del hospital", explica. En ese ca-

mino participó la Fundación Te Apoyamos, que permitió financiar la entrega inicial de kits y el desarrollo de contenido local. "La fundación ayudó a hacer este desarrollo inicial que necesitábamos de contenido y para entregar los primeros 420 kits que van a durar tres años", añade.

El proyecto ya está presente en más de 50 hospitales en distintos países, y Chile marca su entrada a Sudamérica. Según Lóbez, el arribo se concretó por gestión local. "Fue por motivación de la doctora María Alejandra Muñoz, que estuvo buscando la manera de conseguir que Nixi llegara a Chile de forma estable", señala.

Aunque la implementación local comienza en radioterapia, el modelo es replicable a otros tratamientos. "Empezamos preparando para cirugía... ahora mismo tenemos preparación con Nixi para 10 tratamientos", explica el fundador y CEO, incluyendo desde oncología hasta procedimientos en unidades críticas.

El formato del kit —que combina visor de realidad virtual, material didáctico y elementos de juego— busca extender la experiencia más allá del hospital. "Cada niño recibe su Nixi Kit... es algo que se pueden llevar a casa y lo pueden compartir con los hermanos, con los abuelos", explica, apuntando a que la información y la contención no se limiten al momento clínico.

En Chile, la implementación inicial se concentrará en el Hospital Exequiel González Cortés (San Miguel), donde comenzará su uso en pacientes pediátricos que deben someterse a radioterapia. El despliegue contempla la entrega de 420 kits durante un período de tres años, lo que permitirá al equipo médico evaluar su impacto en la reducción de ansiedad en niños antes de los tratamientos, replicando estudios ya realizados en otros centros internacionales.

**El kit incluye un visor de realidad virtual hecho con cartón, junto a material lúdico y educativo para preparar a los niños antes de un tratamiento.**



NIXI FOR CHILDREN