

Transformación Digital y Equidad de Género

● Mientras conmemoramos el Día Internacional de la Educación para destacar este derecho fundamental de las personas, en Chile obtuvimos los recientes resultados de las postulaciones para la admisión universitaria 2024, donde se destacó un avan-

ce significativo en la inclusión de mujeres en carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por su sigla en inglés).

Este progreso evidencia una diversificación en el acceso a la educación superior, permitiendo que grupos que históricamente participaban en menor medida, ahora tengan una presencia más significativa. Sin embargo, este avance nos plantea un nuevo desafío: la necesidad de fortalecer la presencia e intervención del género femenino en el mundo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

De acuerdo con la consultora internacional IDC, al año 2026 Latinoamérica y el Caribe necesitará 2,5 millones de profesionales y técnicos para el sector TIC. Por esta razón, es fundamental garantizar que las mujeres no solo accedan a estas carreras, sino que también encuentren un ambiente inclusivo que les permita crecer y destacarse.

Para esto último, es necesario que tanto el sector público como empresas privadas -que tengan relación

con el área de la tecnología- creen y respalden programas de capacitación en TIC, para seguir involucrando a las mujeres en sus iniciativas. Este tipo de instancias aportan a que se desarrollen habilidades y competencias en un entorno que valora la diversidad de género. El objetivo no es solo cerrar esta brecha en el ámbito tecnológico, sino que también promover una cultura de inclusión y equidad en el sector.

Silvana Droppelmann Igor, gerente de Comunicaciones, Huawei Chile