

Fecha: 05-02-2026

Medio: La Estrella de Arica

Supl.: La Estrella de Arica

Tipo: Noticia general

Título: Tesis reveló que cerca del 20% del PIB de Arica se gasta en Tacna

Pág.: 3

Cm2: 363,4

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

7.300

21.900

■ No Definida

# Tesis reveló que cerca del 20% del PIB de Arica se gasta en Tacna

Estudio de jóvenes de la UTA determinó que cada viajero gasta en promedio, \$109 mil, y las razones principales para viajar son los controles de salud, el turismo, la gastronomía, la compra de vestuario y los servicios de belleza.

**María José Collado Rojas**  
mariajose.collado@estrellaarica.cl

**T**res estudiantes de la Universidad de Tarapacá realizaron una investigación, en el marco de su tesis para optar al título de Ingeniería Comercial, sobre el impacto económico del flujo transfronterizo entre Chile y Perú, analizando cuantitativamente el gasto de los residentes ariqueños en Tacna durante el segundo semestre de 2025.

Nicol Olivares, Carol Vicente, y Antonia Zuleta fueron guiadas por el académico y economista Fernando Cabrales, quien explicó que las jóvenes realizaron encuestas en el complejo fronterizo Challuta, las que posteriormente se analizaron para determinar la magnitud del consumo transfronterizo y su incidencia en la economía de Arica.

"En primer lugar vieron que el gasto es increíblemente grande en relación al Producto Interno Bruto (PIB). Arica y Tacna tienen un PIB muy

parecido, de alrededor de 2.100 millones de dólares al año. Resulta que los ariqueños, según esta estimación, gastan alrededor de 240 millones de dólares al año en Tacna, es decir, el 20% del PIB lo gastan en Perú y esta es una cifra enorme", explicó Cabrales.

La investigación reveló que el residente ariqueño gasta cerca de 109.000 pesos por persona en cada viaje a Tacna. Ahora bien, sobre las motivaciones que tienen los ariqueños para viajar al vecino país, destacan controles de salud, gastronomía, vestuario y turismo, lo que confirma el carácter multipropósito de los viajes hacia Tacna y evidencia una diversificación del consumo que va más allá de las compras tradicionales.

"Los servicios médicos aparecen como las partidas más importantes de gastos, pero con distancia aparecen además el paseo, ir de turismo, la gastronomía y los servicios de belleza. Estas son actividades, además, de muchísimo valor agre-



LAS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA COMERCIAL ANALIZARON UN SEMESTRE CON ENCUESTAS A VIAJEROS.

gado, es decir, la mayor parte del gasto se destina a remunerar personas en Tacna", dijo.

Respecto a por qué se prefieren estos servicios en Tacna, las y los entrevistados expresaron que allá existe una mejor calidad y mejores precios. "También se detectó una parte impor-

tante de gente que no es residente en Arica y viaja a Tacna también, lo que significa que, aparentemente, la gente que viene a Arica casi obligadamente se va a dar una vuelta a Perú", añadió Cabrales.

## VIAJEROS FRECUENTES

Otro dato recopilado por

las estudiantes fue que el viaje a Tacna parece ser característico de algunos ariqueños, ya que se detectó que había mucha gente que era viajera frecuente, que viajaban un par de veces al mes, e incluso, otros que viajaban una vez a la semana. "En general, encontraron poca

gente que viajaba por única vez o que viajaban una vez al año".

Por otro lado, el movimiento de pasajeros no se ha recuperado desde el 2019, cuando el movimiento por frontera superaba los 6 millones de pasajeros al año. "La cifra que se maneja hoy es de alrededor de 5 millones, por lo que estamos hablando de cerca de un 15% menos, de movimiento de pasajeros y eso parece estar asociado al tipo de cambio bilateral, pero es una cifra que lamentablemente, no se pudo contrastar".

El académico mencionó que es importante realizar estudios más precisos sobre este tema, ya que al tratarse de una tesis de pregrado, posee ciertas limitaciones. "La estacionalidad no se pudo captar en el estudio, como cuando existe un mayor flujo en marzo o diciembre, porque el estudio se hizo en un periodo bien acotado de tiempo, pero igual es información importante y la proyección es una cifra significativa".